

# Sondagem Festas Juninas 2015

26 de Maio de 2015

**BoaVista**

Administradora do **SCPC**

○ Objetivo, metodologia e amostra .....	03
○ Perfil dos respondentes .....	04
○ Comemoração das Festas Juninas .....	09
○ Do que os consumidores mais gostam nas Festas Juninas? .....	12
○ Itens que os consumidores pretendem comprar para comemorar as Festas Juninas .....	18
○ Valor médio que pretendem gastar com as compras de itens relacionados às Festas Juninas .....	20
○ Local onde pretendem concentrar a maior parte das compras destes itens .....	23
○ Forma de pagamento pretendida para pagar as compras destes itens .....	25

## Objetivo, metodologia e amostra

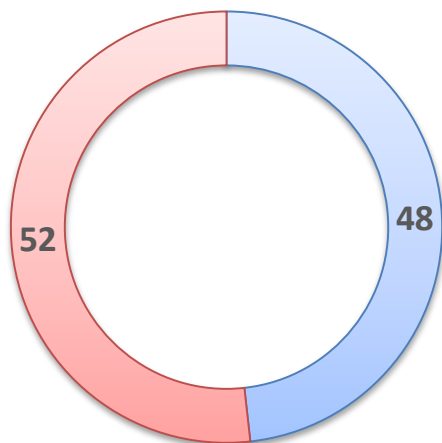
- **Objetivo:** A sondagem teve por objetivo identificar o comportamento, os hábitos de compras e as preferências dos consumidores com relação às comemorações das Festas Juninas.
- **Metodologia:** utilizamos de metodologia quantitativa para realização da coleta das informações, por meio de pesquisa eletrônica via internet.
- **Período de realização da pesquisa: 11 a 22 de maio de 2015.**
- **Target:** O universo da pesquisa é representado por consumidores que buscaram informações e orientações no site Consumidor Positivo da Boa Vista Serviços – [www.consumidorpositivo.com.br](http://www.consumidorpositivo.com.br).
- **Amostra:** aleatória, não probabilística, alcançando um total de 1.739 respondentes, sendo que destes, 59% pretendem comemorar a data.
- **Leitura dos resultados:** Para leitura dos resultados foram considerados as diferenças estatísticas entre as amostras coletadas.
- Em perguntas de respostas únicas, algumas das somas das respostas poderão variar 1%, para mais ou para menos, como consequência de arredondamento das casas decimais.

## PERFIL DOS RESPONDENTES

- 52% dos respondentes da pesquisa são mulheres.
- 39% dos consumidores concentram-se na faixa etária 25 a 34 anos.
- 63% representam as Classes D/E, 31% a Classe C e 6% as Classes A/B.

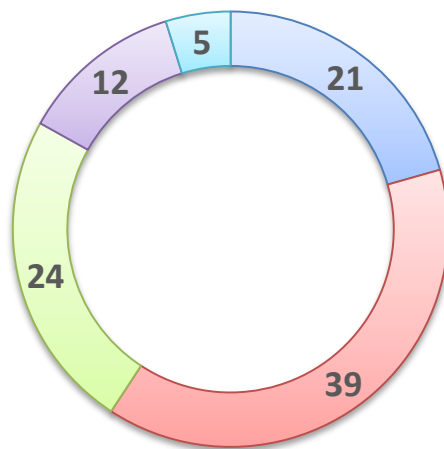
## Sexo(%)

- Masculino
- Feminino



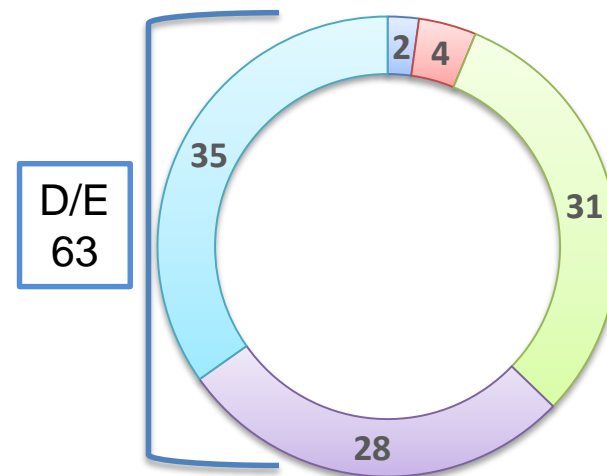
## Idade (%)

- Até 24 anos
- 25 a 34 anos
- 35 a 44 anos
- 45 a 54 anos
- 55 anos ou mais



## Classe Social (%)

- Classe A
- Classe B
- Classe C
- Classe D
- Classe E



### Equivalência Renda Familiar Mensal

- Classe A – acima de R\$ 11.300
- Classe B – de R\$ 8.700 a R\$ 11.300
- Classe C - de R\$ 2.030 a R\$ 8.700
- Classe D – de R\$ 1.230 a R\$ 2.030
- Classe E – até R\$ 1.230

Base: 1.619

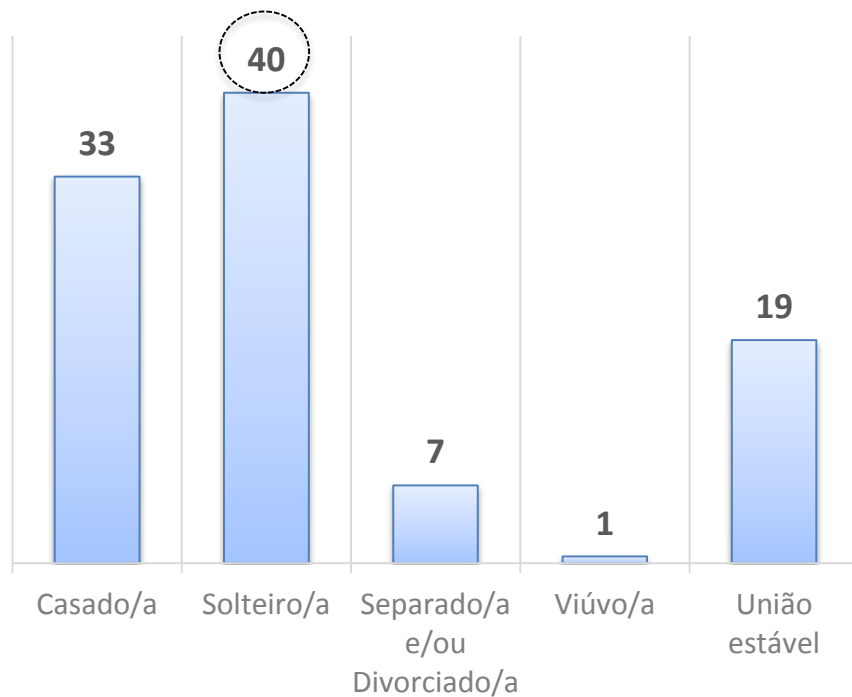
P. Qual o seu sexo? (Resposta única)

P. Qual a sua idade? (Resposta única)

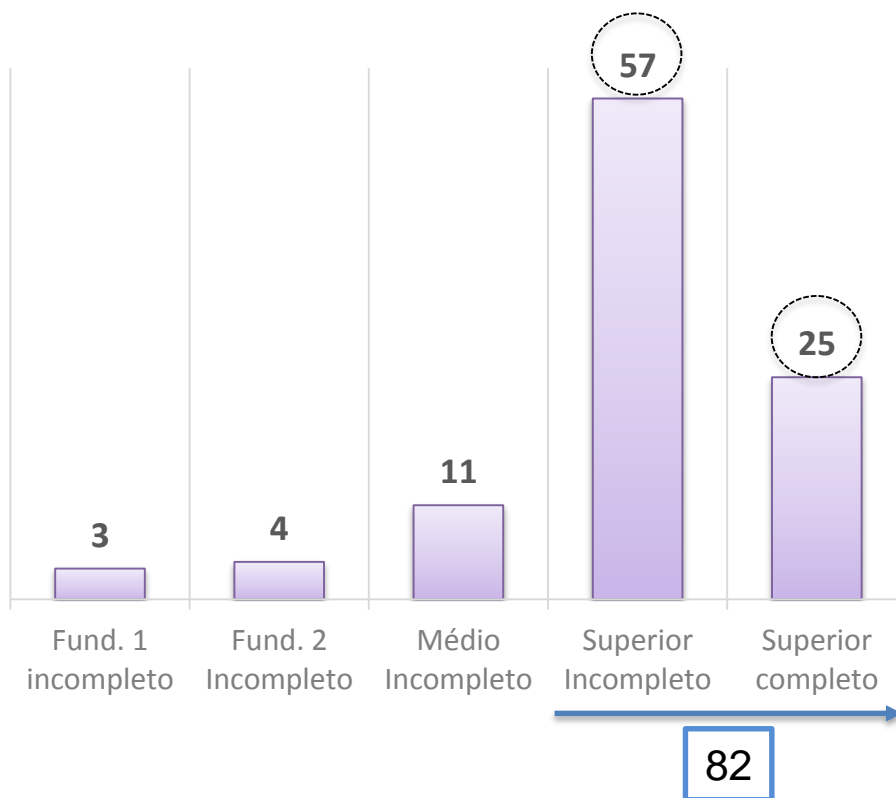
P. Marque a faixa de valor que melhor representa a sua renda familiar mensal: (Resposta única) (Critério FGV 2012 para determinação da classe social segundo rendimento familiar mensal, com valores adaptados ao salário mínimo vigente em JAN2015)

- 40% dos consumidores que responderam a pesquisa são solteiros.
- No que se refere à escolaridade, 82% possuem nível superior.

Estado Civil (%)



Escolaridade (%)



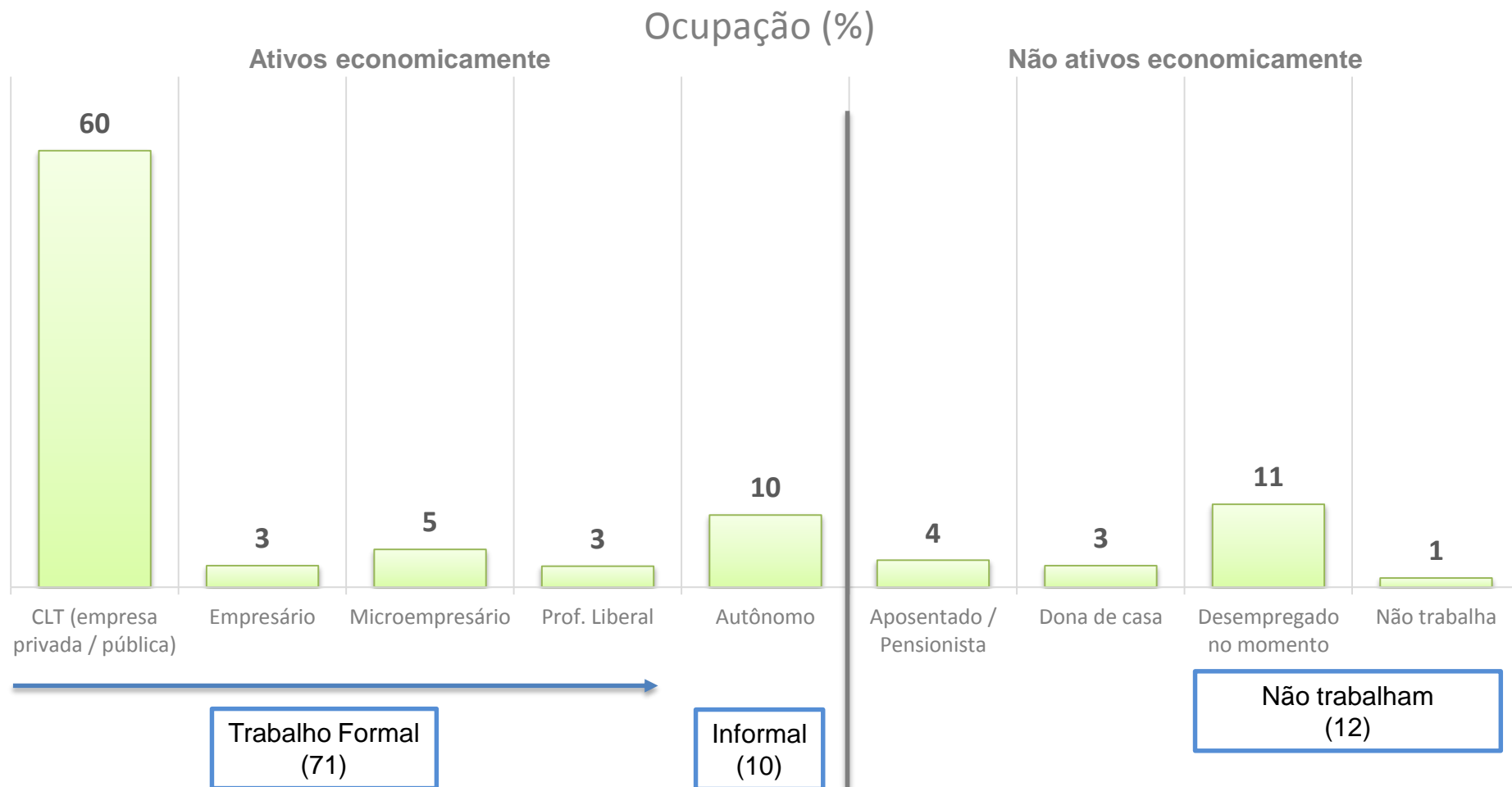
82

Base: 1.596

P. Qual o seu estado civil? (Resposta única)

P. Indique a sua escolaridade? (Resposta única)

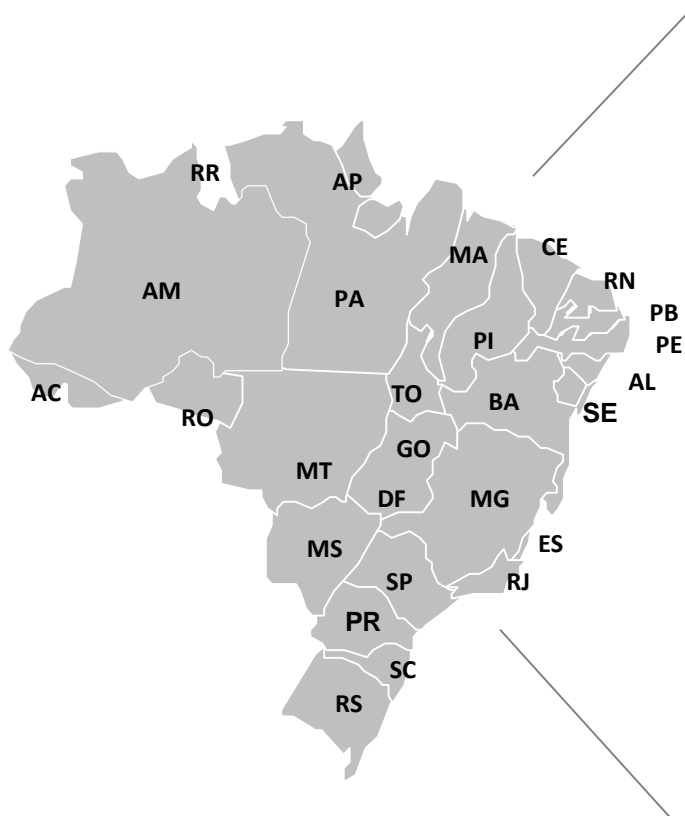
- 71% dos consumidores que responderam a pesquisa são economicamente ativos e estão empregados no mercado formal de trabalho.
- Outros 10% deles são autônomos (informais), 12% não trabalham e os demais 7% estão divididos entre aposentados e donas de casa.



Base: 1.567

P. Qual a sua atual situação de trabalho? (Resposta única)

- 62,5% dos consumidores que responderam a pesquisa concentram-se na Região Sudeste do país, sendo que 42,2% deles em São Paulo.
- Nordeste tem 14,4% dos respondentes, seguido pelas regiões Sul com 10,4%, Centro-oeste com 7,5% e Norte com 5,1%.



Região	Estado	Representatividade por Estado	Representatividade por Região
Norte	Pará	1,7%	5,1%
	Tocantins	0,3%	
	Amazonas	1,6%	
	Amapá	0,3%	
	Rondônia	0,6%	
	Acre	0,2%	
	Roraima	0,4%	
Nordeste	Pernambuco	2,5%	14,4%
	Alagoas	0,8%	
	Bahia	4,4%	
	Ceará	2,3%	
	Piauí	0,7%	
	Rio Grande do Norte	1,2%	
	Sergipe	0,7%	
	Maranhão	1,0%	
	Paraíba	0,8%	
	Centroeste	Mato Grosso do Sul	
Distrito Federal		2,8%	
Goiás		2,9%	
Mato Grosso		0,8%	
Sudeste	São Paulo	42,2%	62,5%
	Minas Gerais	8,6%	
	Rio de Janeiro	10,1%	
	Espírito Santo	1,7%	
Sul	Rio Grande do Sul	3,3%	10,4%
	Paraná	4,4%	
	Santa Catarina	2,7%	

Base: 1.530

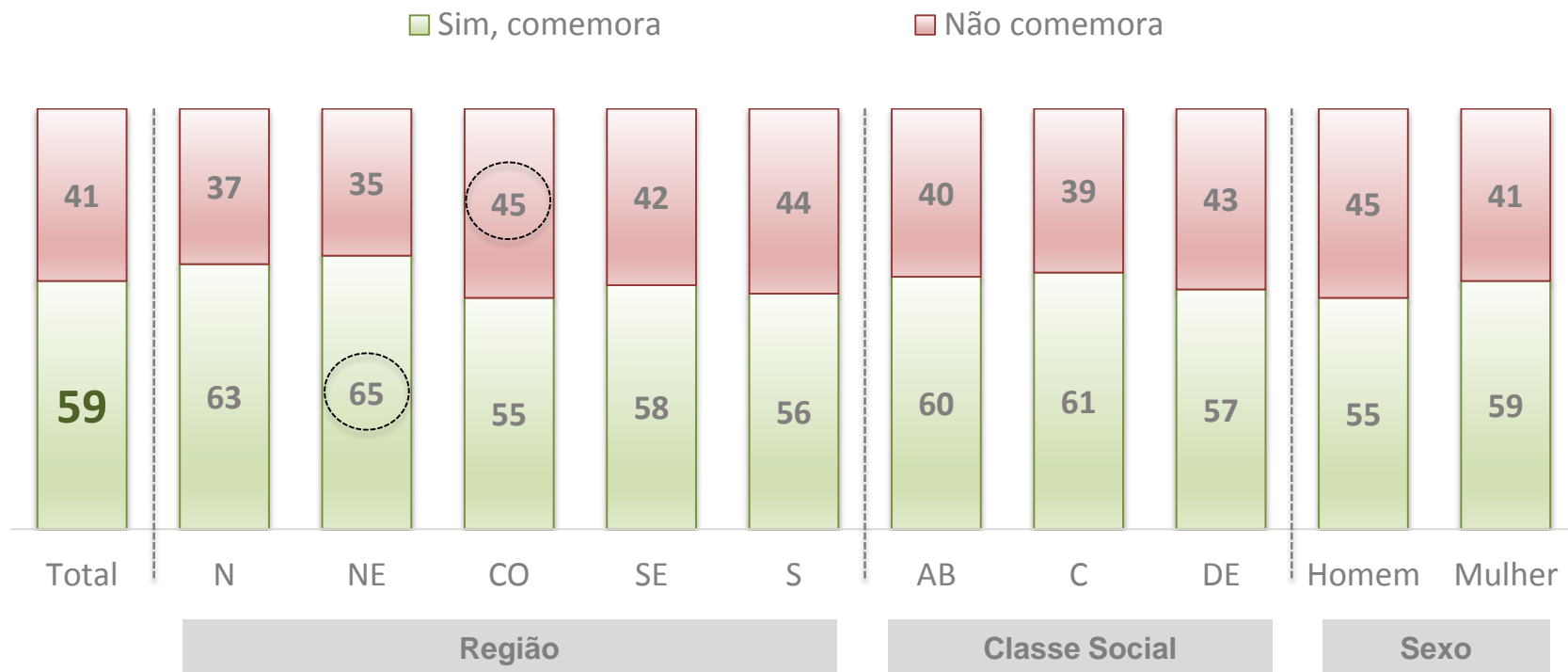
P. Informe em qual Estado você mora: (Resposta única)



# CELEBRAÇÃO DAS FESTAS JUNINAS

- 59% dos consumidores costumam comemorar ou mesmo participar de Festas Juninas.
- No Nordeste, este percentual aumenta para 65%, seguido pelo Norte com 63% das menções.
- 61% dos consumidores da classe C irão comemorar as festas juninas.

### Tem o hábito de comemorar e/ou participar de Festas Juninas? (%)



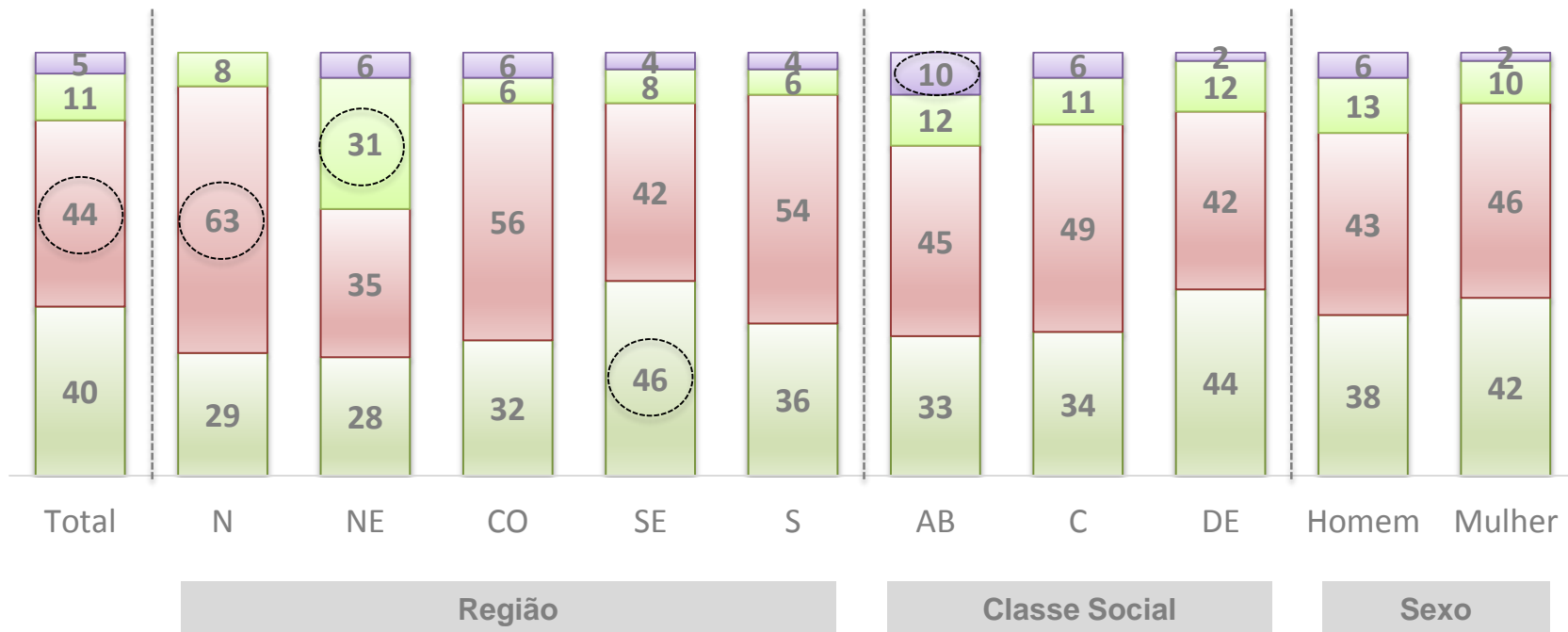
P. Você costuma comemorar ou mesmo participar de Festas Juninas? (Resposta única)

Bases: Total (1.739); Homens (781); Mulheres (838); Classe AB (97); Classe C (481); Classe DE (965); N (78); NE (221); CO (115); SE (957) e S (159)

- 44% dos consumidores comemoram nas cidades onde moram, em bairros diferentes.
- No Norte, este percentual sobe para 63% das menções. 31% no Nordeste comemoram em outras cidades, e 46% comemoram no próprio bairro na região Sudeste.
- 10% da classe AB costuma comemorar a data em outros Estados.

### Onde costuma comemorar as Festas Juninas? (%)

- Em outro Estado
- Em outra cidade, dentro do seu Estado
- Na sua cidade, mas em bairro diferente de onde mora
- No seu bairro



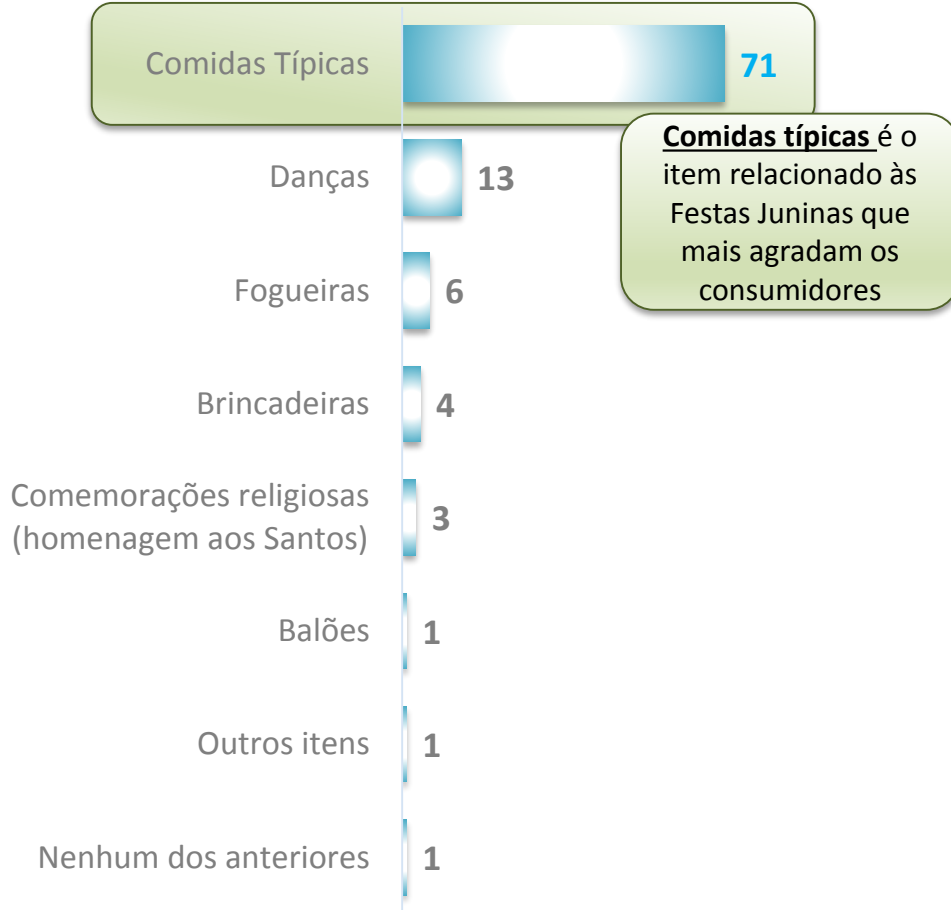
P. E estas comemorações de que participa, elas geralmente são: (Resposta única)

Bases: Total (1011); Homens (429); Mulheres (497); Classe AB (58); Classe C (294); Classe DE (550); N (49); NE (144); CO (63); SE (550) e S (89)

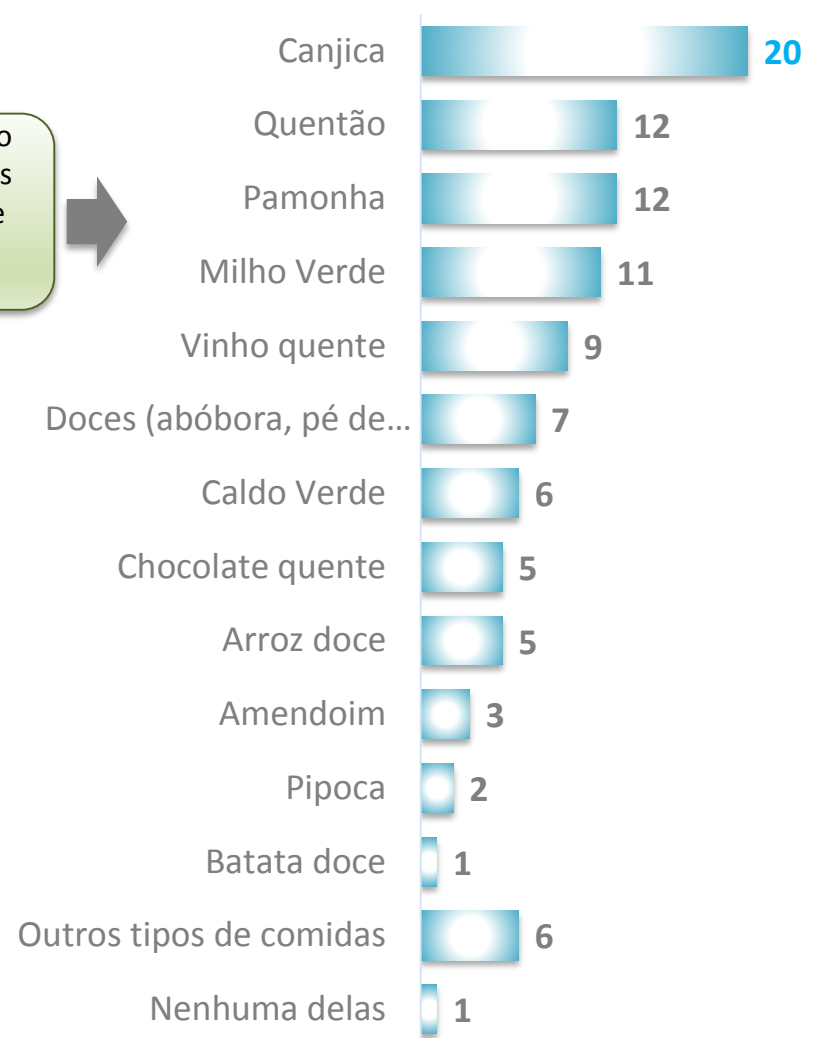
**DO QUE OS CONSUMIDORES MAIS GOSTAM  
NAS FESTAS JUNINAS?**

- 71% dos consumidores declararam que são as comidas típicas da época, o que mais gostam.
- Em segundo lugar, aparecem as danças com 13% das menções.
- Entre as comidas típicas, 20% citam a canjica, seguida por quentão e pamonha com 12% das menções.

**Do quê os consumidores mais gostam nas Festas Juninas? (%)**



**Tipos de comidas típicas que preferem? (%)**



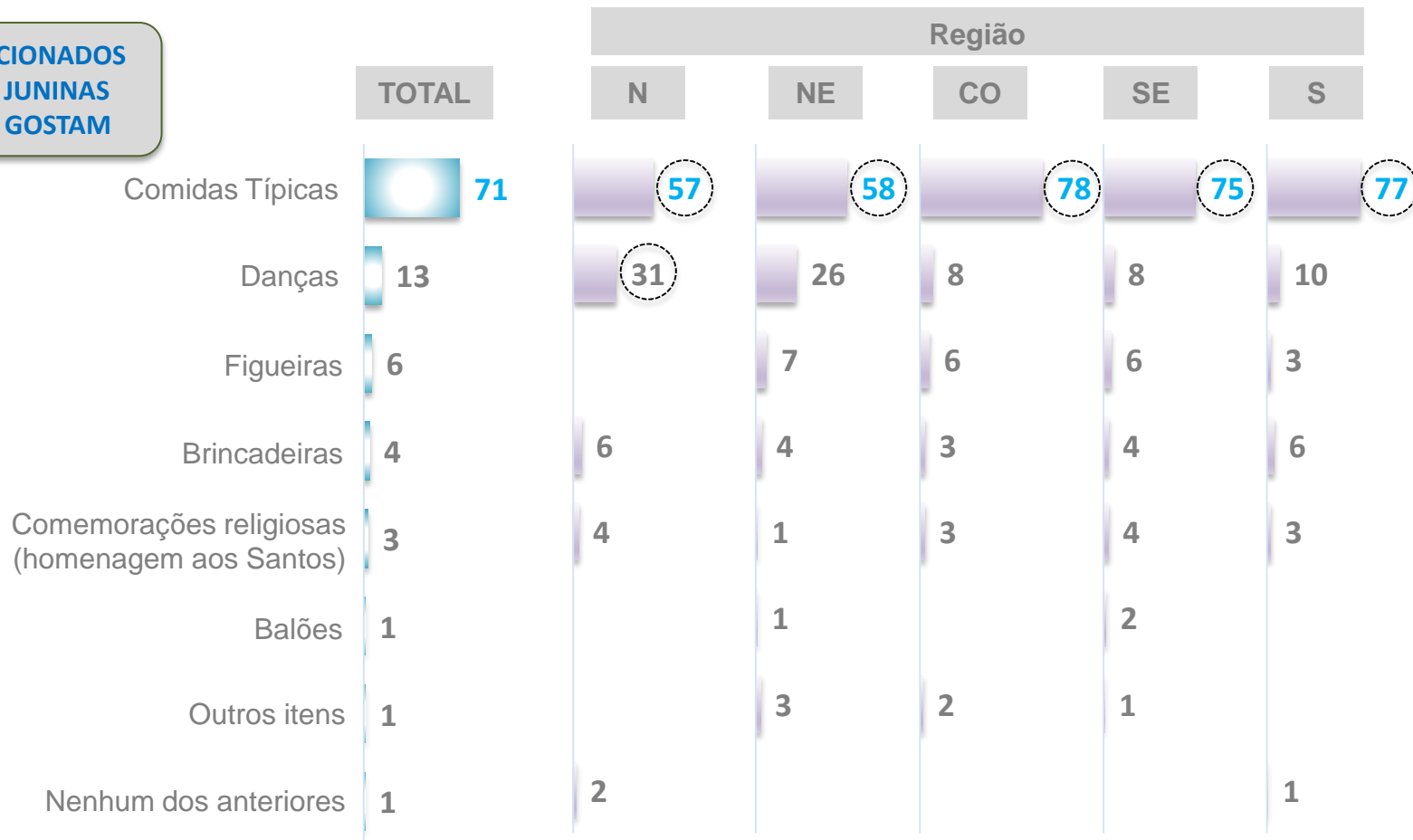
P. Pensando nos itens relacionados às Festas Juninas, do que você mais gosta?  
 P. Considere os diferentes tipos de comidas e bebidas típicas desta época e responda de qual delas você gosta mais?

Bases: Total (980)

- Comidas típicas representam os itens que os consumidores afirmam mais gostar em uma Festa Junina, com 78% das menções no Centro-oeste, 77% no Sul e 75% no Sudeste.
- No Norte, 31% dos consumidores declaram gostar das danças.

Do quê os consumidores mais gostam nas Festas Juninas? (%)

ITENS RELACIONADOS  
AS FESTAS JUNINAS  
QUE MAIS GOSTAM

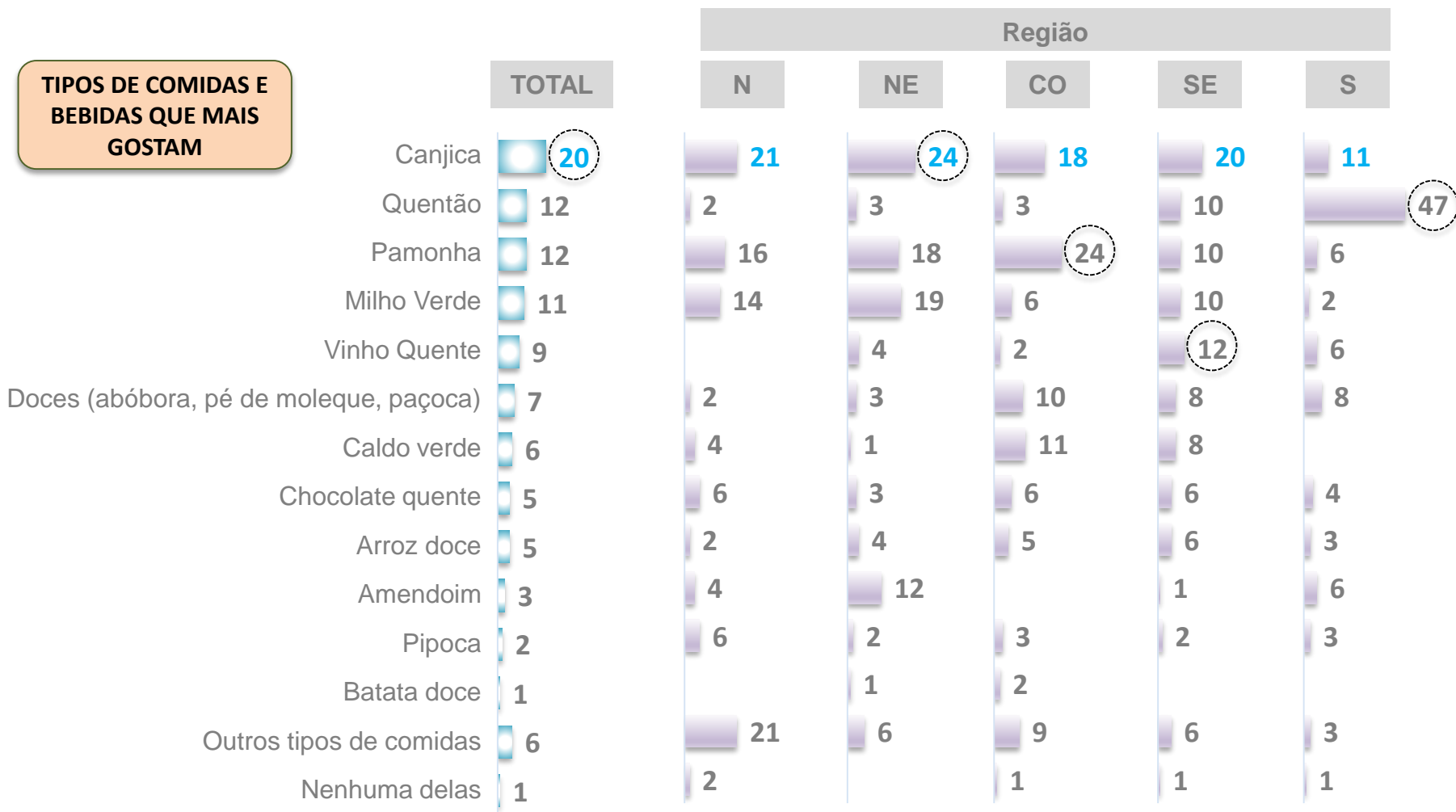


P. Pensando nos itens relacionados às Festas Juninas, do que você mais gosta?

Bases: Total (980); N(49), NE (144), CO (63), SE (550) e S (89)

- 24% dos consumidores do Nordeste mencionam a canjica como o tipo de comida típica da época de Festa Junina que mais gostam.
- No Centro-oeste, 24% mencionam a pamonha e 12% no Sudeste apontam o vinho quente.
- No Sul, 47% dos consumidores dizem gostar mais do quentão.

Tipo de comida e bebida típica que os consumidores mais gostam nas Festas Juninas? (%)



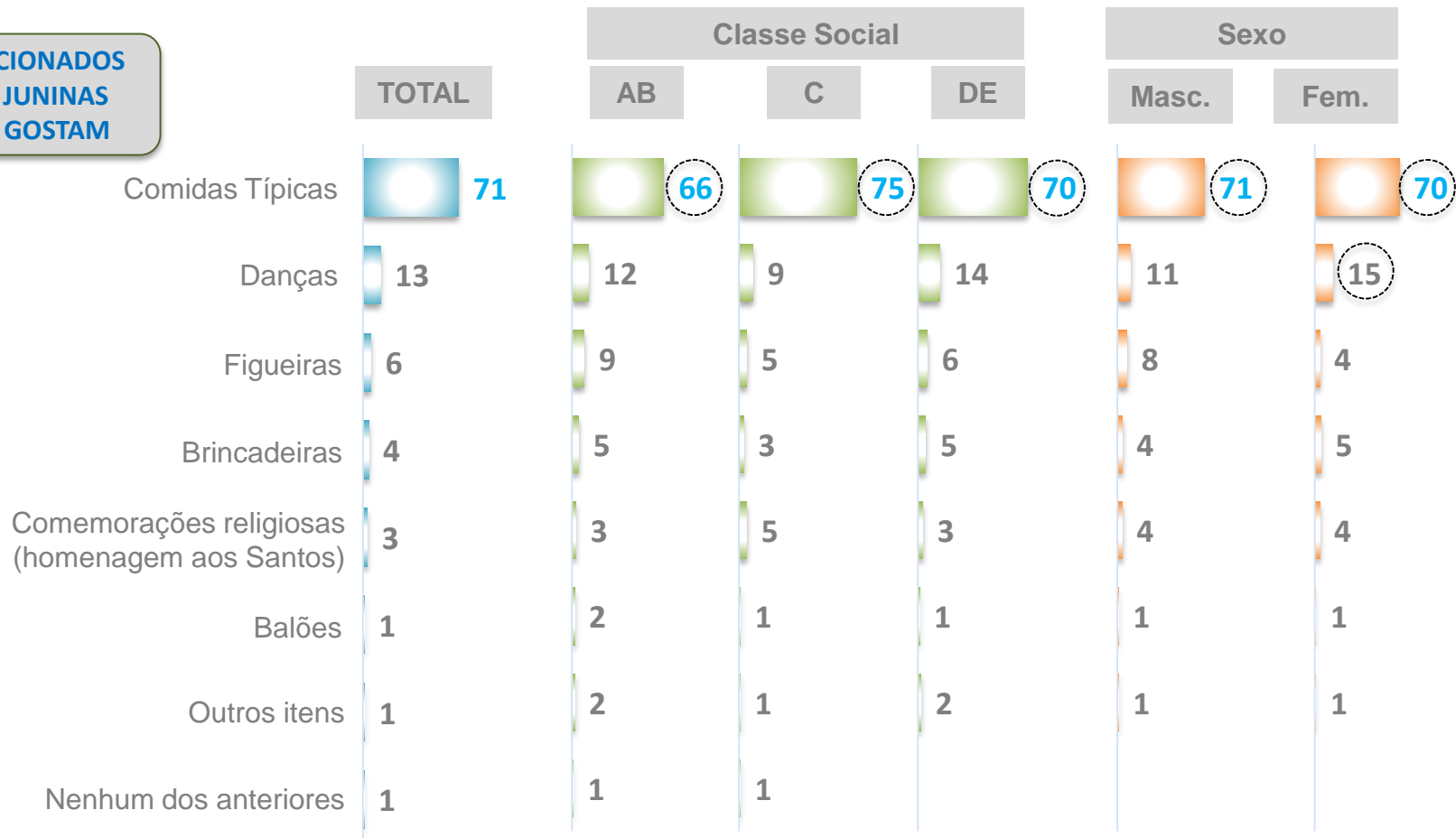
P. Considere os diferentes tipos de comidas e bebidas típicas desta época e responda de qual delas você mais gosta? (Resposta única)

Bases: Total (980); N(49), NE (144), CO (63), SE (550) e S (89)

- Comidas típicas representam os itens que os consumidores afirmam mais gostar em uma Festa Junina, com 75% das menções na classe C, 70% na DE e 66% na AB.
- Além da preferência pelas comidas típicas, 15% das mulheres também apreciam as danças.

### Do quê os consumidores mais gostam nas Festas Juninas? (%)

ITENS RELACIONADOS  
AS FESTAS JUNINAS  
QUE MAIS GOSTAM



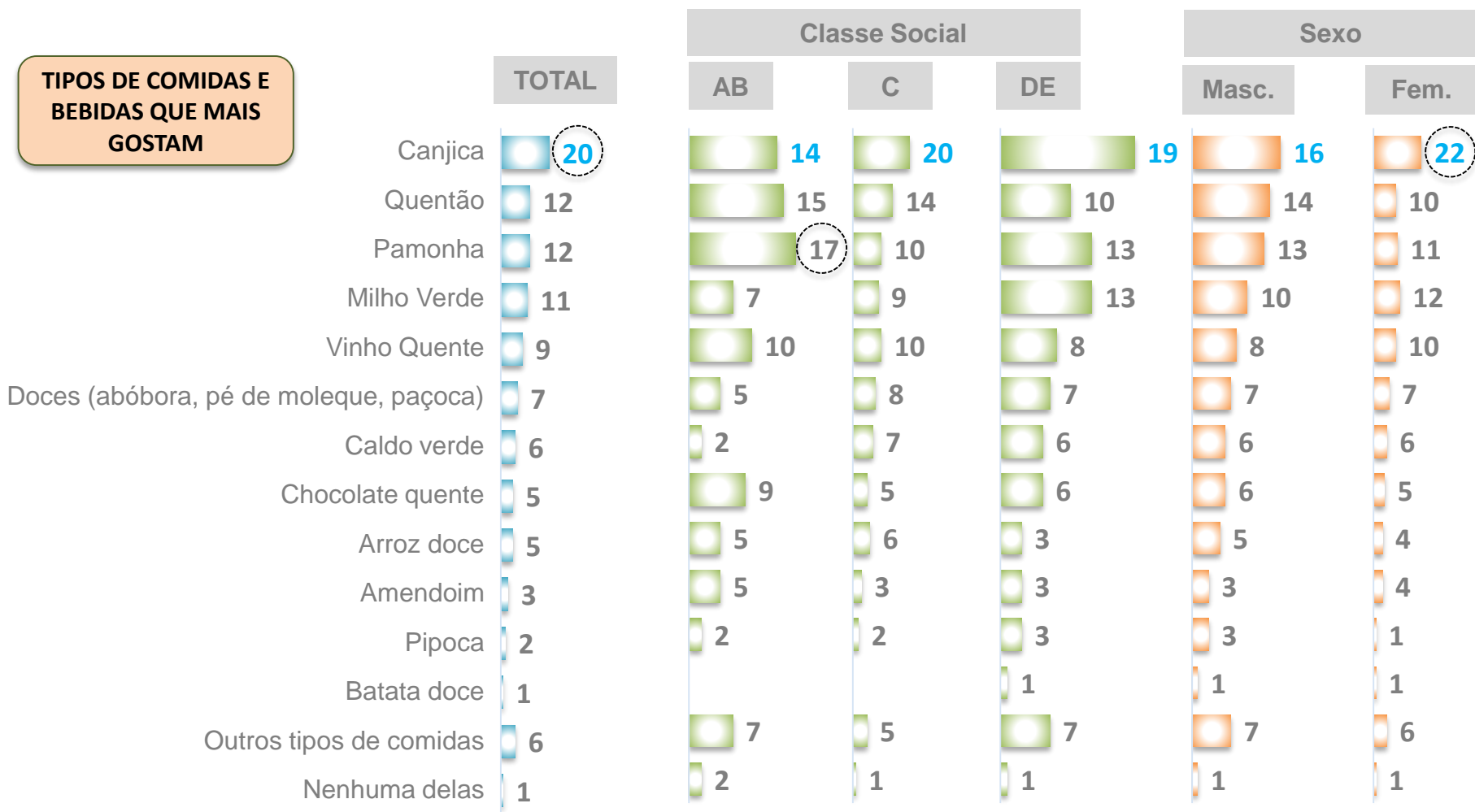
P. Pensando nos itens relacionados às Festas Juninas, do que você mais gosta?

Bases: Total (980), AB (58), C (294) e DE (550); Masculino (429); Feminino (492)



- Na comparação entre as classes sociais, 17% dos consumidores da classe AB declaram ser a pamonha o prato de comida típica da Festa Junina que mais gostam. Nas classes C e DE prevalecem o gosto pela canjica, com 20% e 19% das menções, respectivamente.
- 22% das mulheres preferem a canjica, contra 16% dos homens.

Tipo de comida e bebida típica que os consumidores mais gostam nas Festas Juninas? (%)



P. Considere os diferentes tipos de comidas e bebidas típicas desta época e responda de qual delas você mais gosta? (Resposta única)

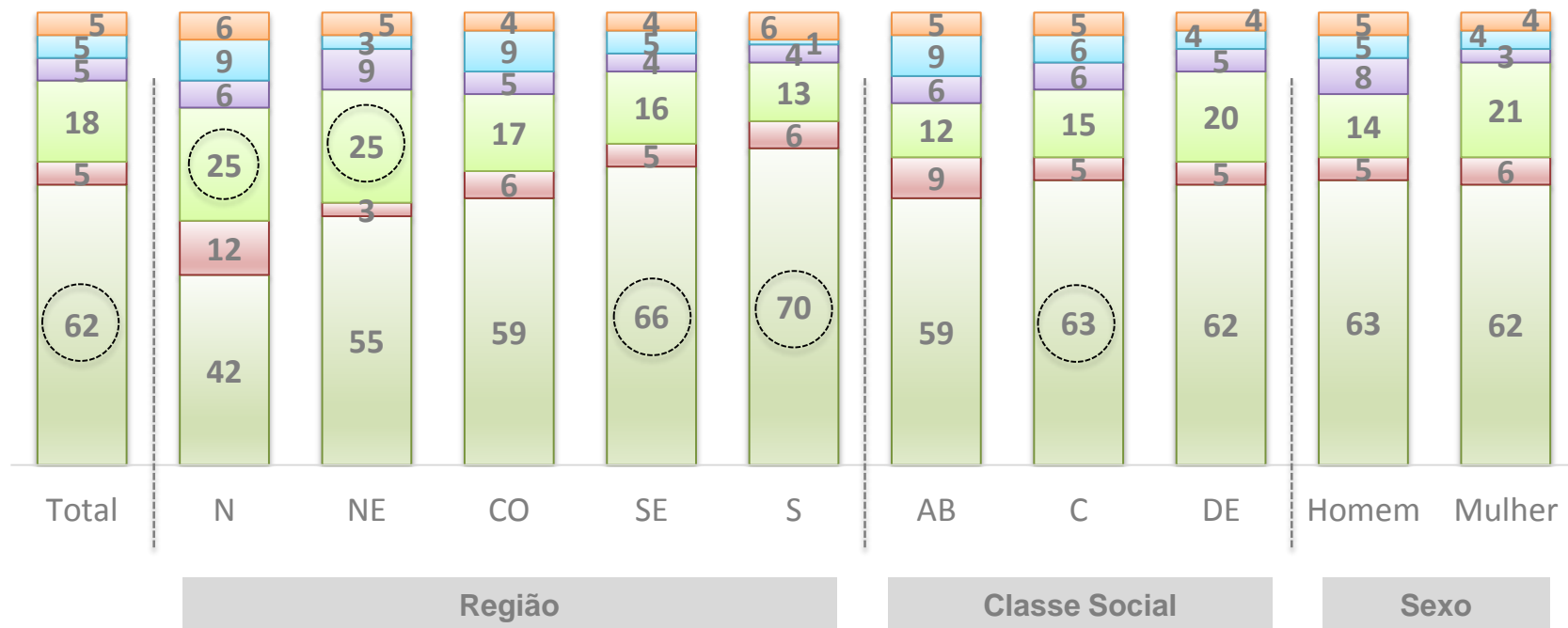
Bases: Total (980); AB (58), C (294), DE (550), Masculino (429), Feminino (492)

## **ITENS QUE OS CONSUMIDORES PRETENDEM COMPRAR PARA COMEMORAR AS FESTAS JUNINAS**

- 62% dos consumidores pretendem comprar comidas e bebidas típicas para comemorar as Festas Juninas neste ano, 18% fantasias, 5% decorações, fogos de artifício e outros 5% comprarão viagens.
- Na classe C, 63% comprarão comidas típicas, seguido pela região Sul com 70% das menções.
- No Norte e Nordeste, 25% dos consumidores comprarão roupas, fantasias e acessórios da época.

### Itens que pretende comprar para comemorar as Festas Juninas? (%)

- Comidas ou bebidas típicas
- Decorações
- Roupas, fantasias e acessórios
- Fogos de artifício
- Especiarias e temperos típicos
- Viagem



P. Quais itens pretende comprar para comemorar a época de Festas Juninas? (Resposta única)

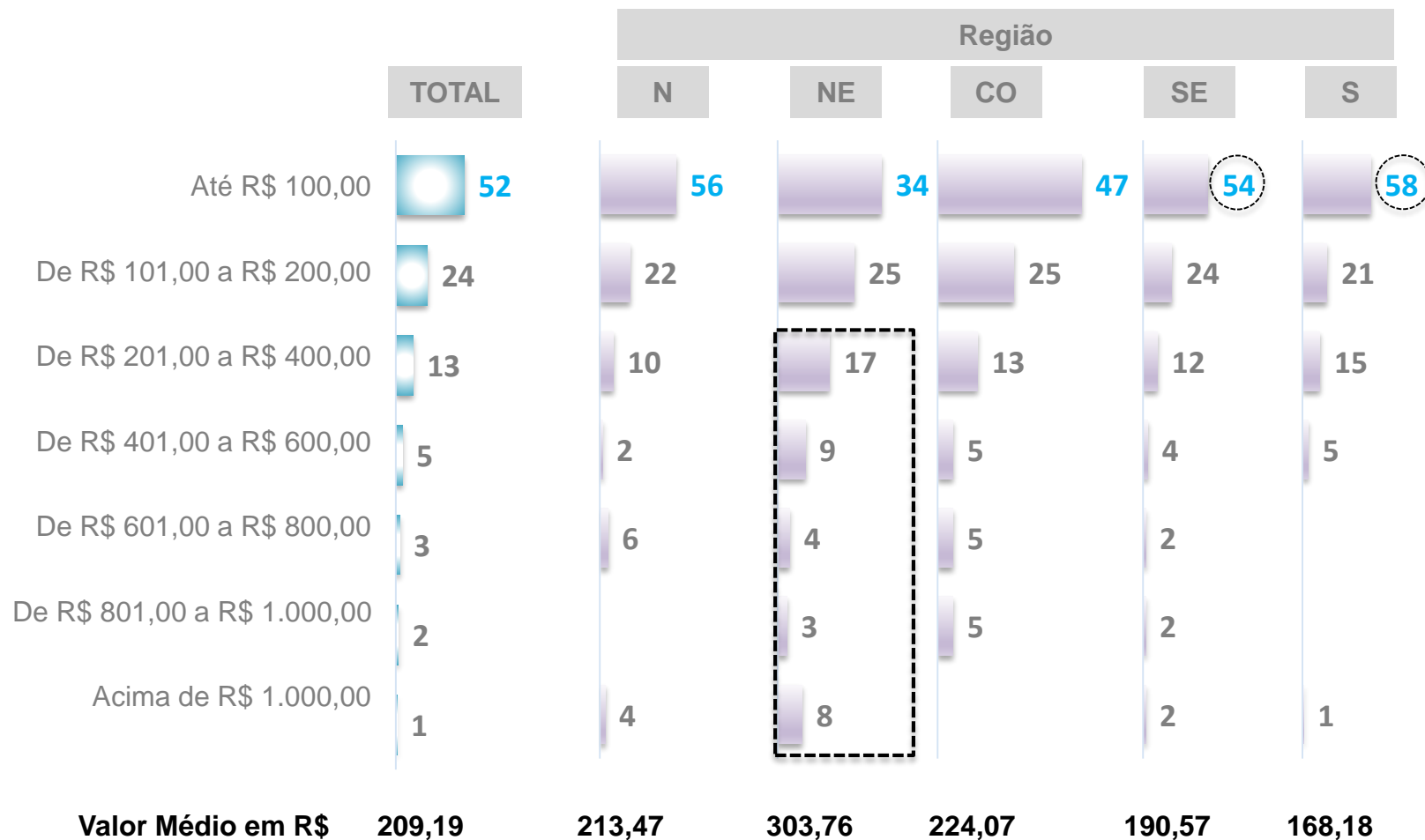
Bases: Total (1031); Homens (429); Mulheres (497); Classe AB (58); Classe C (294); Classe DE (550); N (49); NE (144); CO (63); SE (550) e S (89)

---

## **VALOR MÉDIO QUE PRETENDEM GASTAR COM AS COMPRAS DE ITENS RELACIONADOS ÀS FESTAS JUNINAS**

- O valor médio gasto com as compras de Festas Juninas será de R\$ 209,19.
- De modo geral, 52% dos consumidores pretendem gastar até R\$ 100,00, percentual que aumenta nas regiões Sul (58%) e Sudeste (54%).
- No Nordeste o valor médio aumenta para R\$ 303,76, ou seja, 45p.p. superior à média geral. Ainda nesta região, 41% dos consumidores pretendem gastar acima de R\$ 201,00.

Pretensão de gastos com as compras para comemorar o período de Festas Juninas (%)

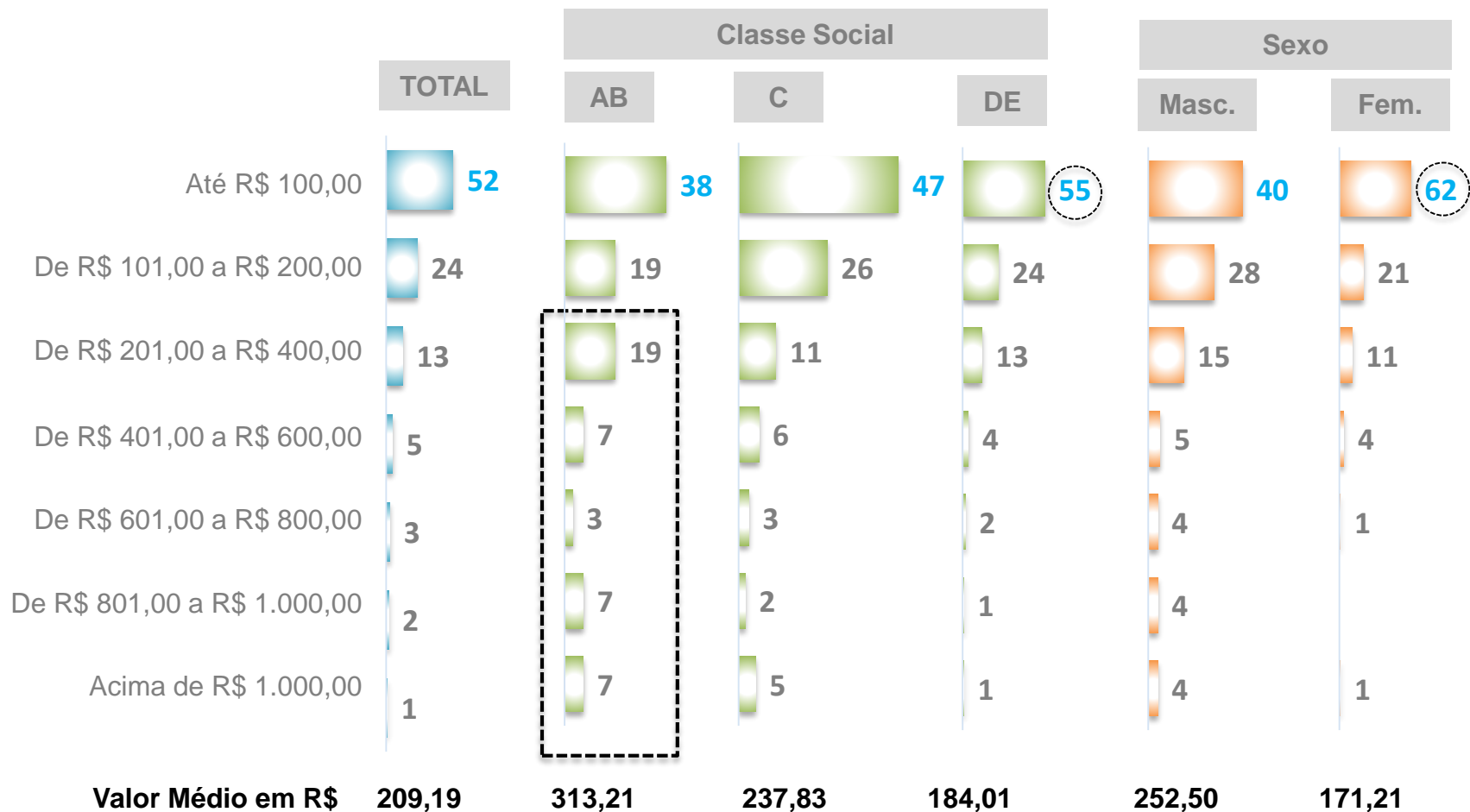


P. Qual a faixa de valor que melhor representa a sua pretensão de gastos com as compras para comemorar o período de Festas Juninas? (Resposta única)

Bases: Total (933); N (49); NE (144); CO (63); SE (550) e S (89)

- 55% dos consumidores da classe DE pretendem gastar até R\$ 100,00 com as compras de itens para comemorar as Festas Juninas, valor 12p.p. menor se comparado a média geral.
- Na classe C, o valor médio será de R\$ 237,83, 14% à mais se comparado à média geral e na classe AB, o valor médio será 50% acima dos gastos da média geral, igual a R\$ 313,21.

Pretensão de gastos com as compras para comemorar o período de Festas Juninas (%)



P. Qual a faixa de valor que melhor representa a sua pretensão de gastos com as compras para comemorar o período de Festas Juninas? (Resposta única)

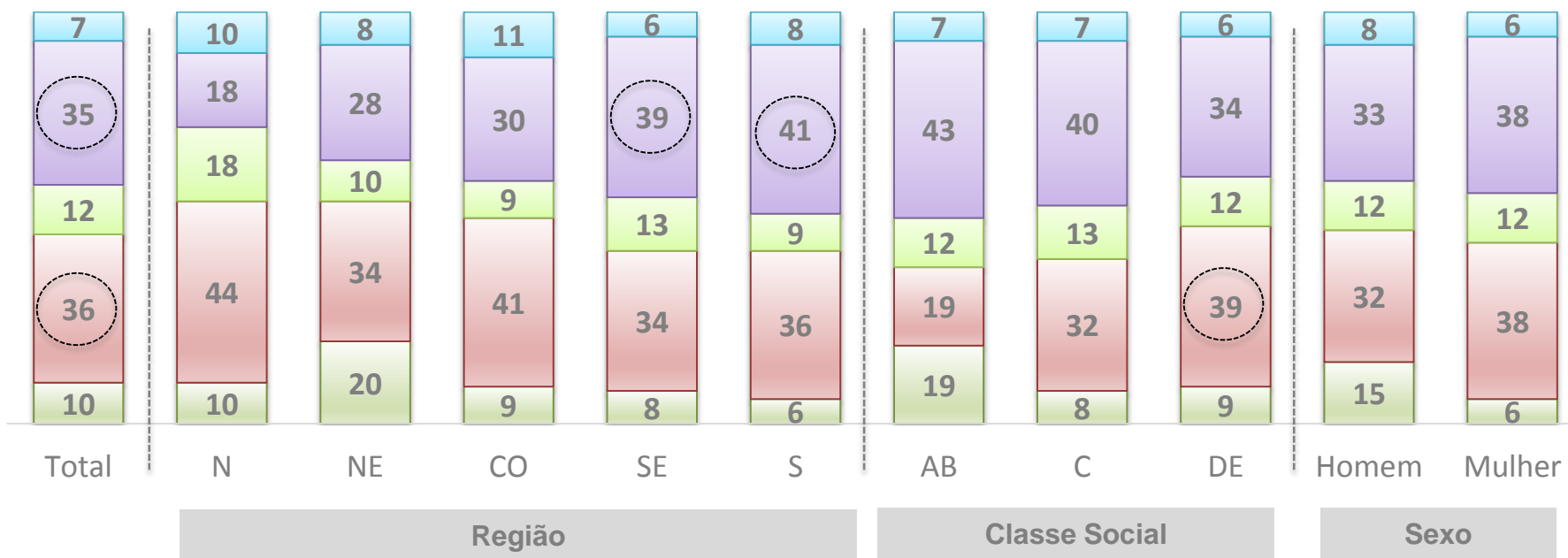
Bases: Total (933); Homens (429); Mulheres (497); Classe AB (58); Classe C (294); Classe DE (550)

**LOCAL ONDE OS CONSUMIDORES PRETENDEM CONCENTRAR A  
MAIOR PARTE DAS COMPRAS DE ITENS RELACIONADOS ÀS  
FESTAS JUNINAS**

- 36% dos consumidores concentram as compras de itens para comemorar as Festas Juninas nas lojas de rua, e 35% nos supermercados.
- No Sul e Sudeste a maior parte das compras serão feitas nos supermercados, 41% e 39%, respectivamente, assim como percebido nas classes AB (43%) e C (40%).
- A classe DE concentrará as compras nas lojas de rua/bairro, com 39% das menções.

**Local onde pretendem realizar a maior parte das compras para comemorar as Festas Juninas? (%)**

- Shopping Center
- Lojas de Rua/Bairro
- Grandes Redes Varejistas
- Supermercados/Hipermercados
- Outros locais



P. Onde pretendem concentrar a maior parte das compras realizadas para comemorar as Festas Juninas? (Resposta única)

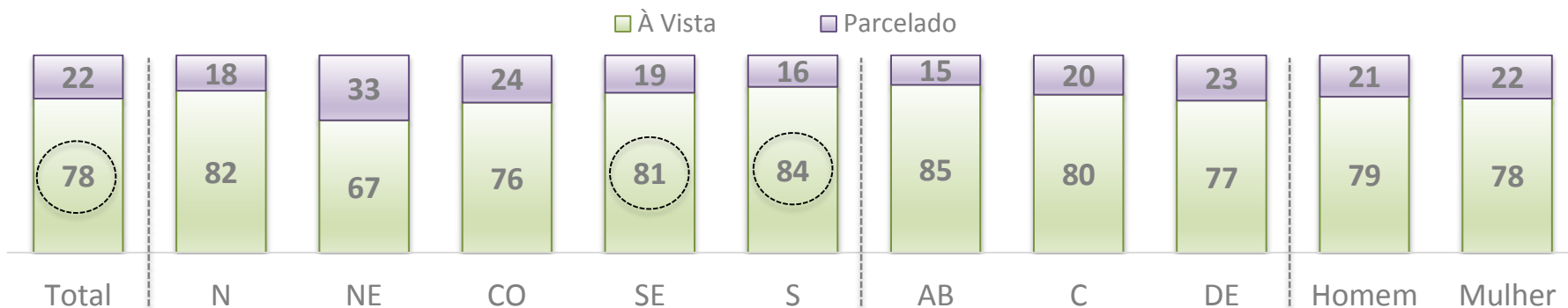
Bases: Total (943); Homens (429); Mulheres (497); Classe AB (58); Classe C (294); Classe DE (550); N (49); NE (144); CO (63); SE (550) e S (89)



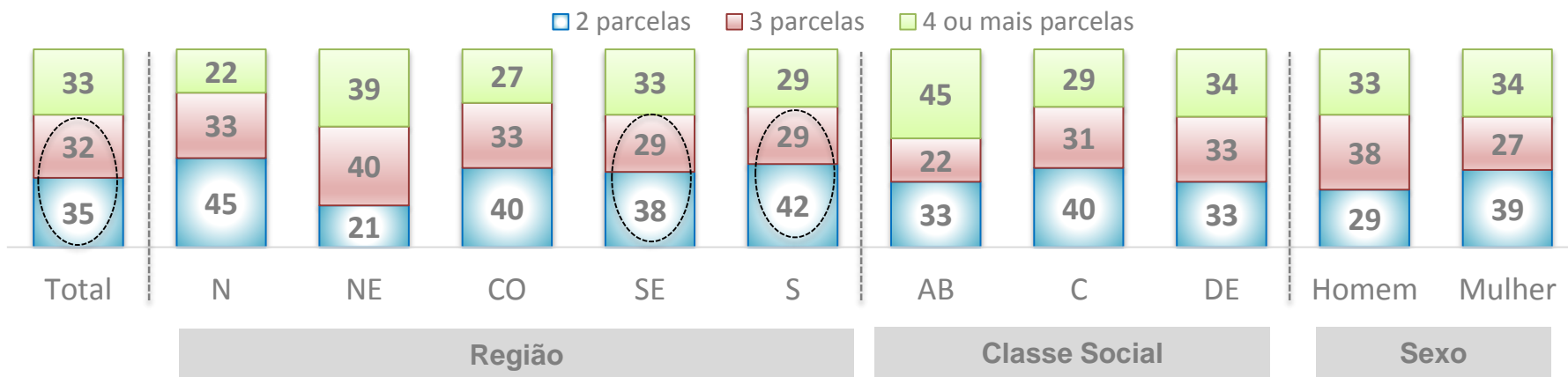
# **FORMA DE PAGAMENTO PRETENDIDA PARA PAGAR AS COMPRAS DE ITENS RELACIONADOS ÀS FESTAS JUNINAS**

- 78% dos consumidores pagarão à vista as compras de itens relacionados às Festas Juninas.
- Este percentual aumenta nas regiões Sul (84%) e Sudeste (81%).
- Outros 22% pagarão o valor gasto de forma parcelada e destes, 67% irão parcelar em até 3 vezes.
- No Sudeste, 67% irão parcelar o valor das compras em até 3 vezes, passando para 71% no Sul.

**Forma como pretende pagar as compras para comemorar as Festas Juninas? (%)**



**(PARA QUEM IRÁ PARCELAR) Qual o número de parcelas? (%)**



P. Onde pretendem concentrar a maior parte das compras realizadas para comemorar as Festas Juninas? (Resposta única)

Bases: Total (929); Homens (429); Mulheres (497); Classe AB (58); Classe C (294); Classe DE (550); N (49); NE (144); CO (63); SE (550) e S (89)

# Obrigado!

Diretoria de Marketing  
Pesquisa

[Alexander.Berturelli@boavistaservicos.com.br](mailto:Alexander.Berturelli@boavistaservicos.com.br)

Diretoria de Marketing  
Comunicação

[Eldi.wills@boavistaservicos.com.br](mailto:Eldi.wills@boavistaservicos.com.br) / [Leandro.jordao@boavistaservicos.com.br](mailto:Leandro.jordao@boavistaservicos.com.br)