

Perfil do Inadimplente

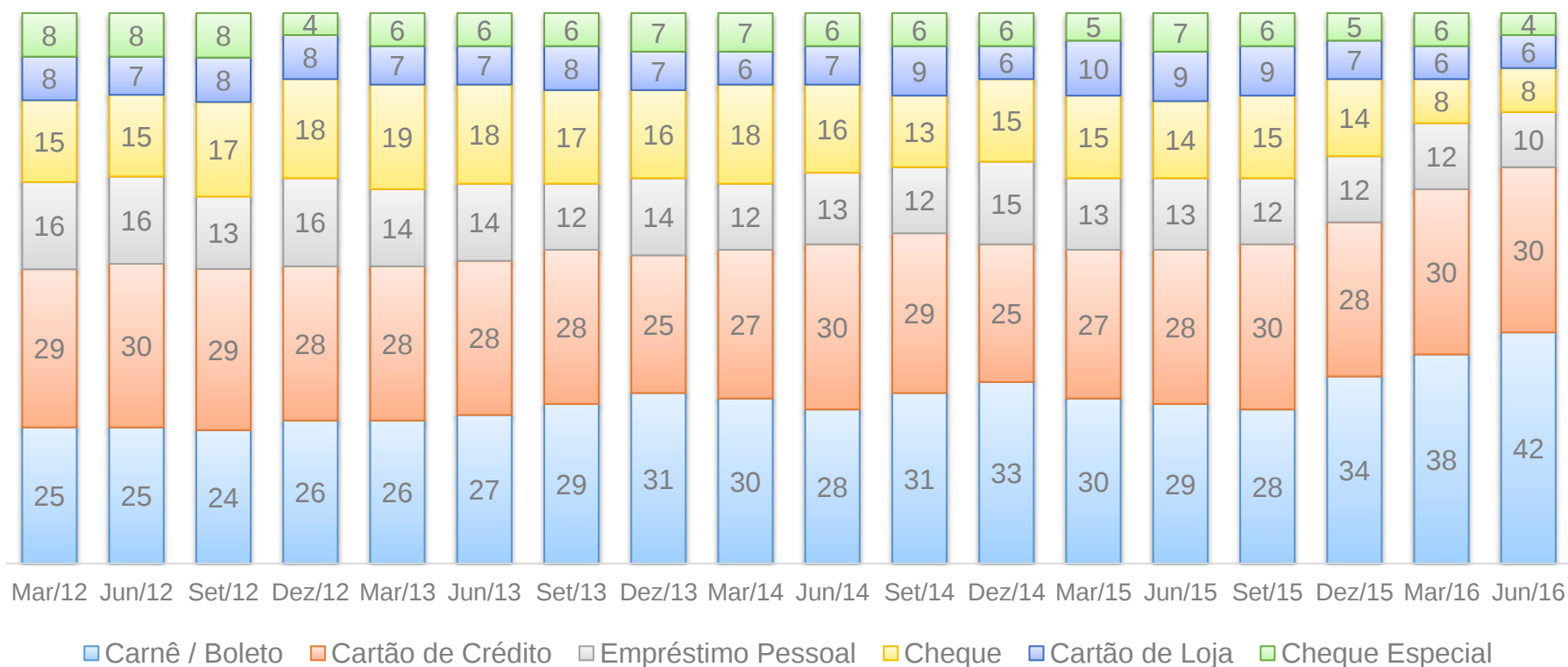
2º trimestre de 2016

Objetivo, metodologia e amostra

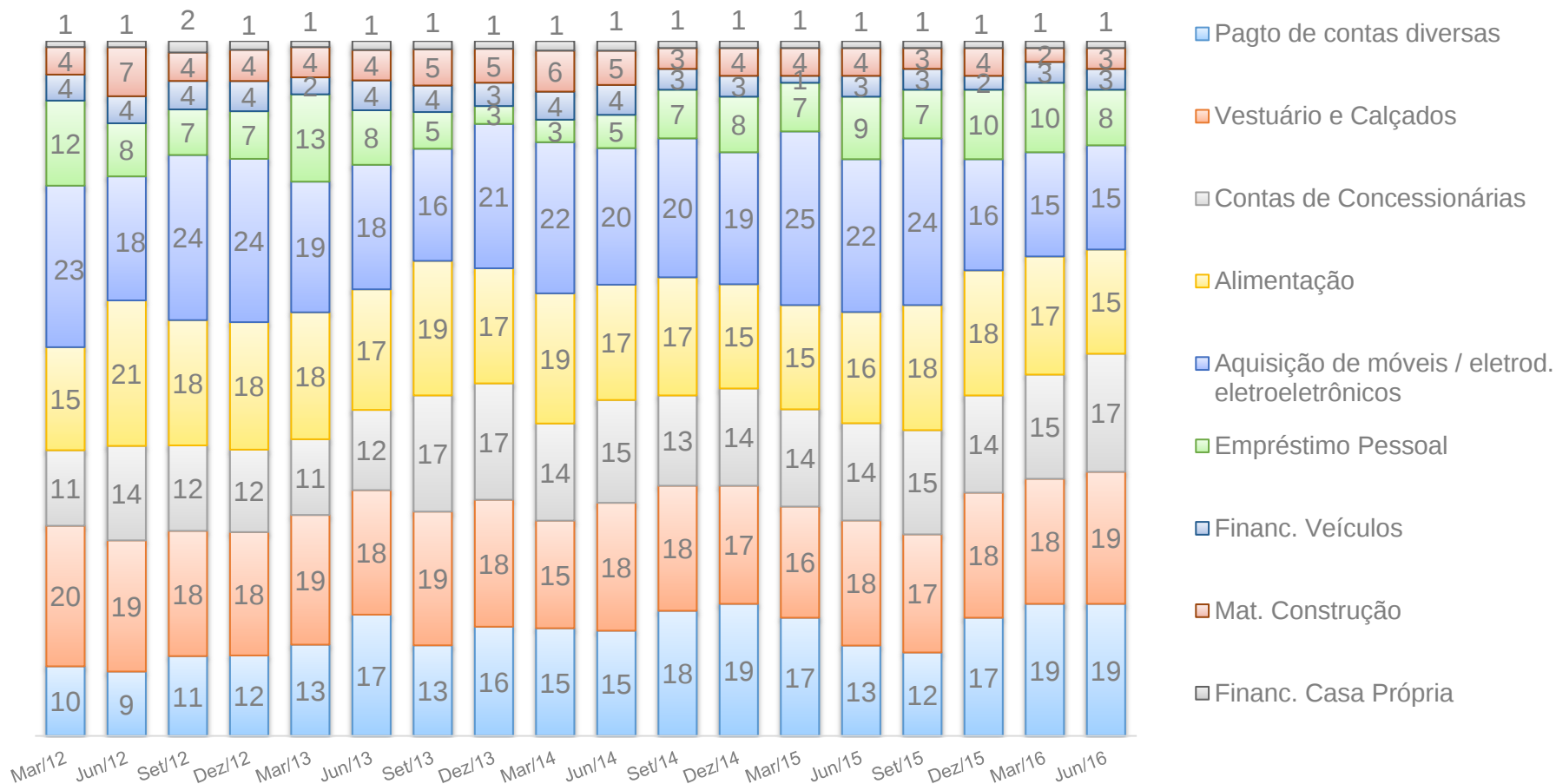
- **Objetivo:** A pesquisa tem por objetivo traçar o perfil do inadimplente observando as causas da inadimplência, as formas de pagamento utilizadas, a intenção de pagamento e o nível de endividamento.
- **Metodologia:** Utilizamos de metodologia quantitativa para realização da coleta das informações, através de entrevistas pessoais por meio de questionário estruturado, realizadas trimestralmente com consumidores que procuram o atendimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC).
- **Período de realização da pesquisa:** de 23 de maio a 03 de junho de 2016.
- **Leitura dos resultados:** Para leitura geral dos resultados, deve-se considerar 95% de grau de confiança e margem de erro equivalente a 3%, para mais ou para menos. Alguns resultados podem variar 1%, para mais ou para menos como consequência de arredondamento de casas decimais.
- **Amostra:** 1.014 consumidores.

Meios de Pagamentos e Causas da Inadimplência

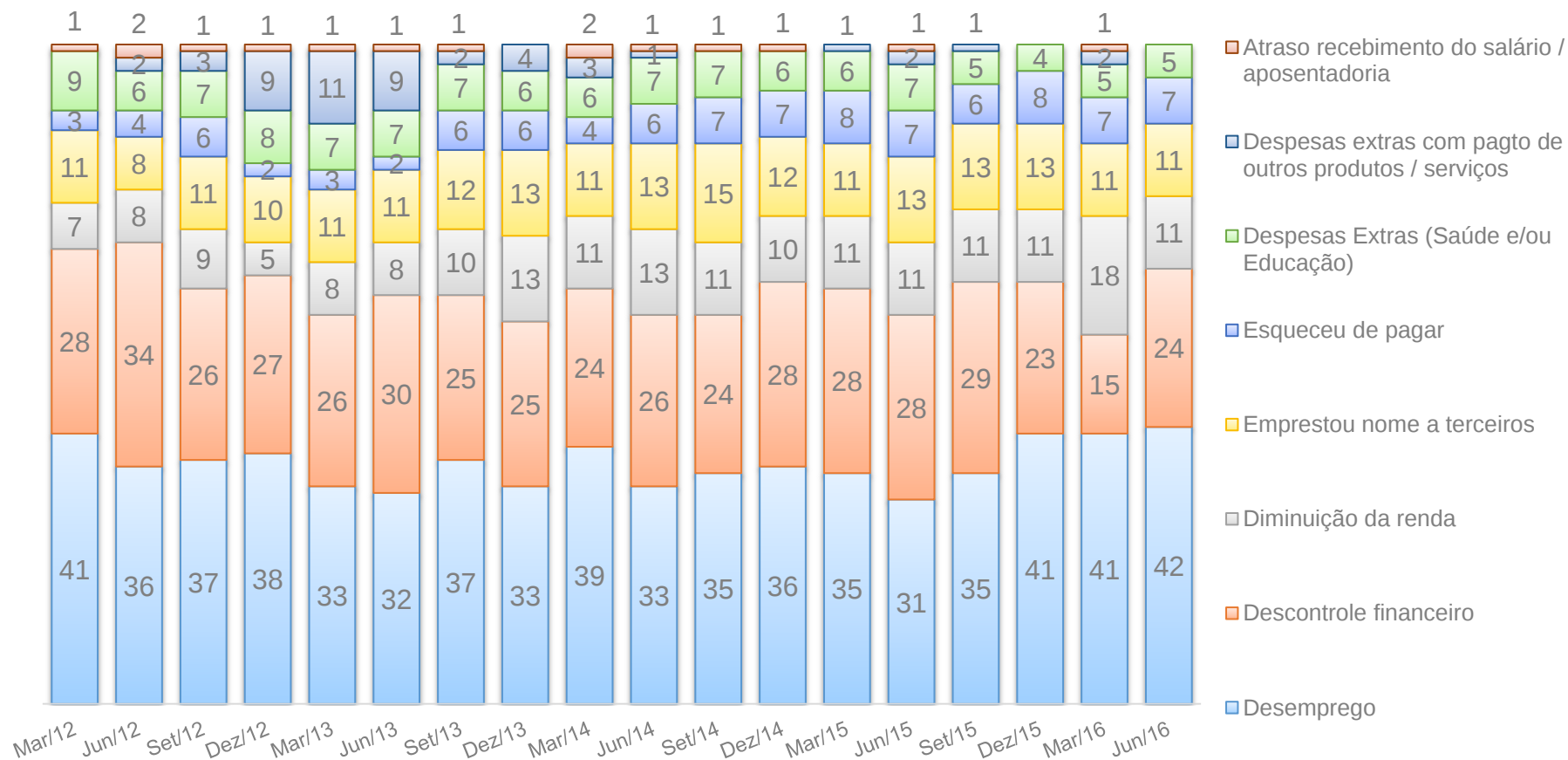
Meio de Pagamento utilizado para a compra do bem ou serviço que causou a restrição (em %)



Produto ou Serviço que gerou a dívida (em %)

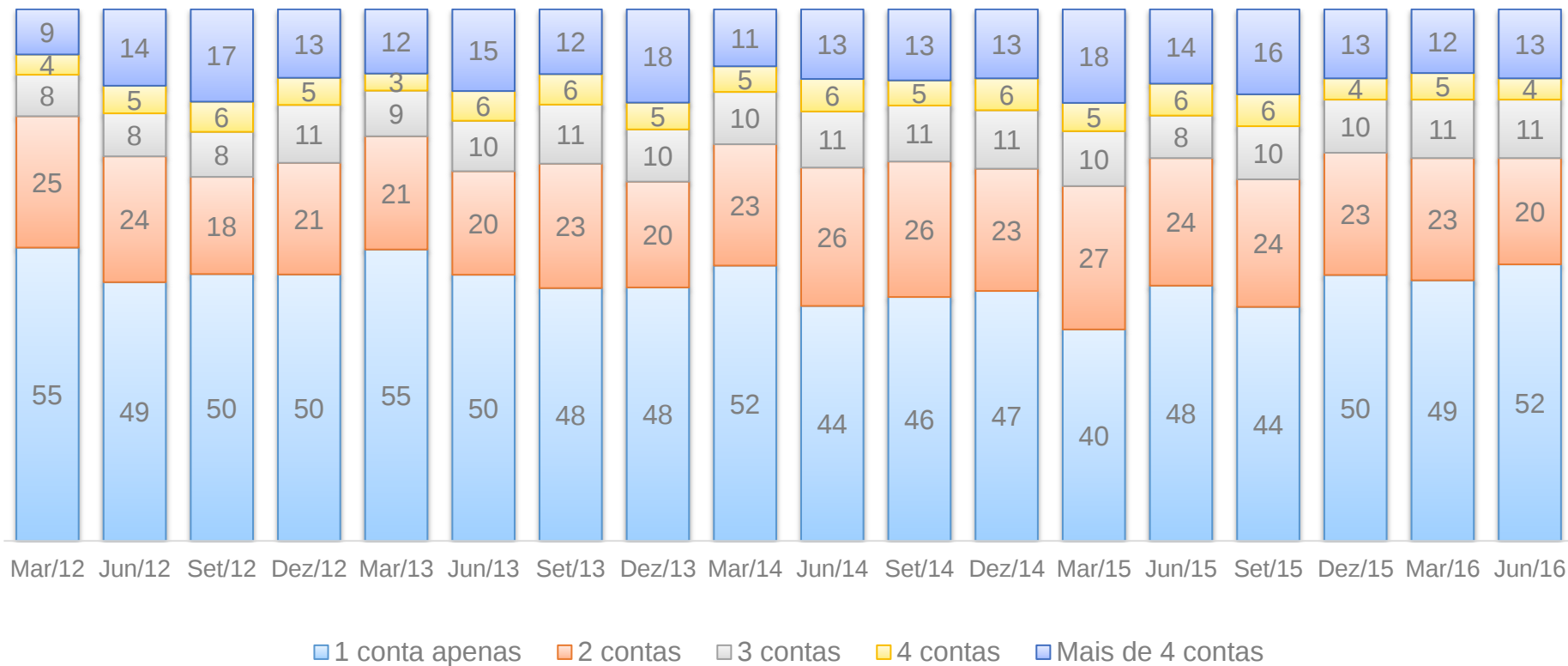


Motivo que fez com que não fosse capaz de pagar (em %)

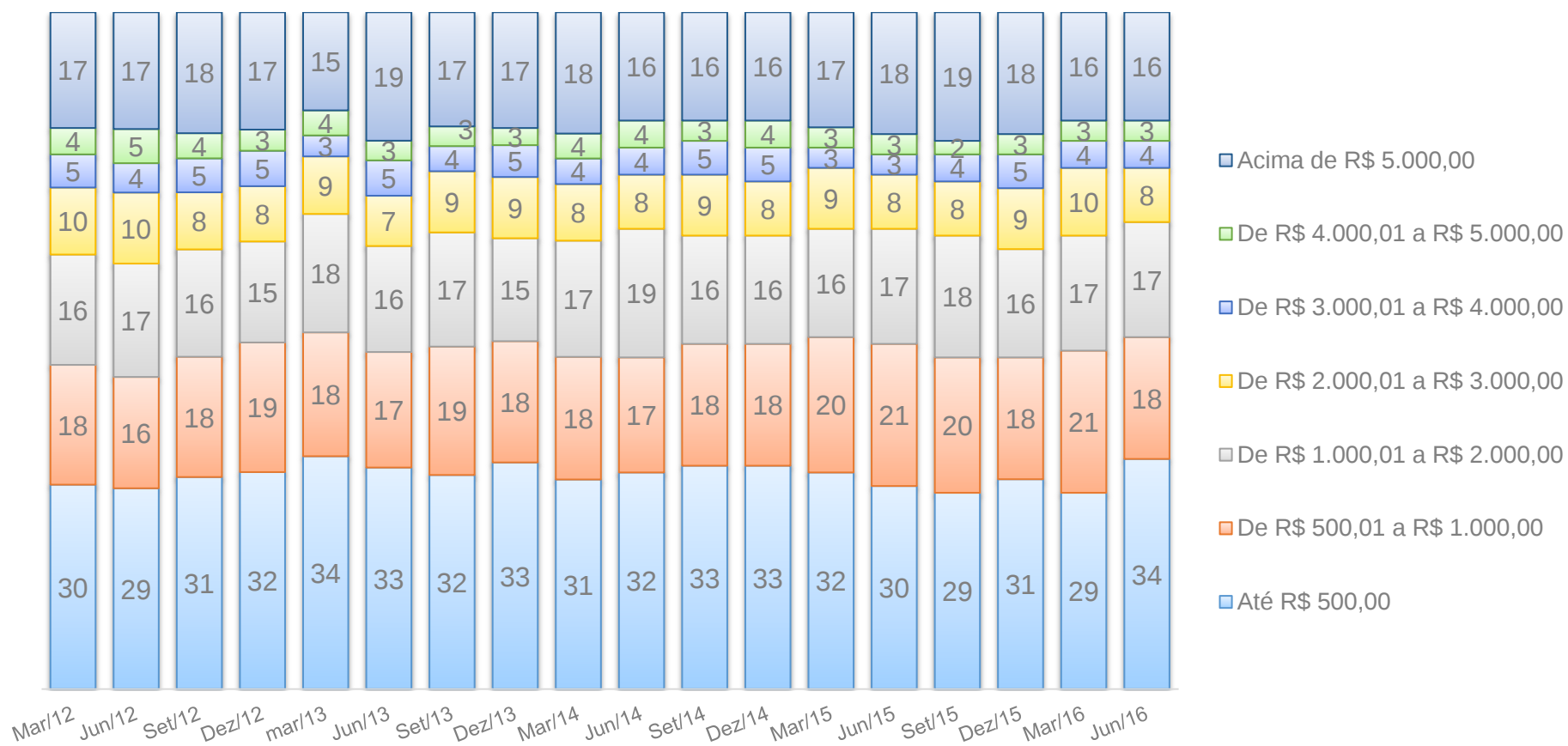


Motivos que levaram a não ser capaz de pagar a dívida (Exceto Cobrança Indevida) %	Jun/15			Set/15			Dez/15			Mar/16			Jun/16		
	Renda Familiar			Renda Familiar			Renda Familiar			Renda Familiar			Renda Familiar		
	Até 3 SM	De 3 a 10 SM	Acima de 10 SM	Até 3 SM	De 3 a 10 SM	Acima de 10 SM	Até 3 SM	De 3 a 10 SM	Acima de 10 SM	Até 3 SM	De 3 a 10 SM	Acima de 10 SM	Até 3 SM	De 3 a 10 SM	Acima de 10 SM
Desemprego	38	27	18	40	29	15	46	47	36	49	34	19	46	37	16
Descontrole financeiro	24	31	39	27	32	27	14	21	25	13	19	16	23	26	35
Diminuição da renda	11	11	7	9	11	27	9	9	12	15	20	19	12	10	19
Emprestou nome a terceiros / fiador	11	14	20	11	16	10	15	12	14	11	11	19	8	12	16
Esqueceu de pagar	7	7	7	5	6	12	9	8	7	6	8	24	6	8	11
Despesas Extras (Saúde e/ou Educação)	8	7	7	7	4	7	5	3	6	5	5	3	5	6	3
Despesas extras com pagto de outros produtos / serviços	1	2	2	1	2	2	0	0	0	1	2	0	0	0	0
Atraso recebimento do salário / aposentadoria	0	1	7	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0

Quantidade de contas que causaram a restrição (em %)

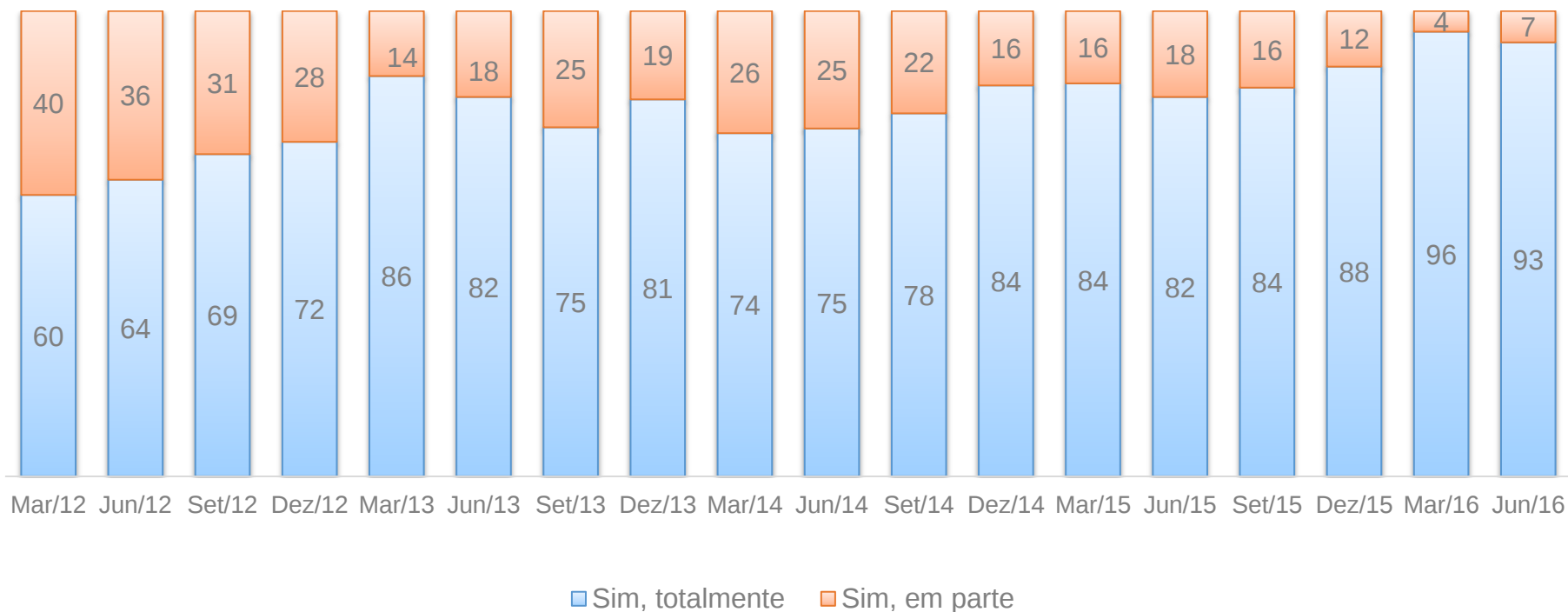


Valor total de todas as contas que causaram a restrição (em %)

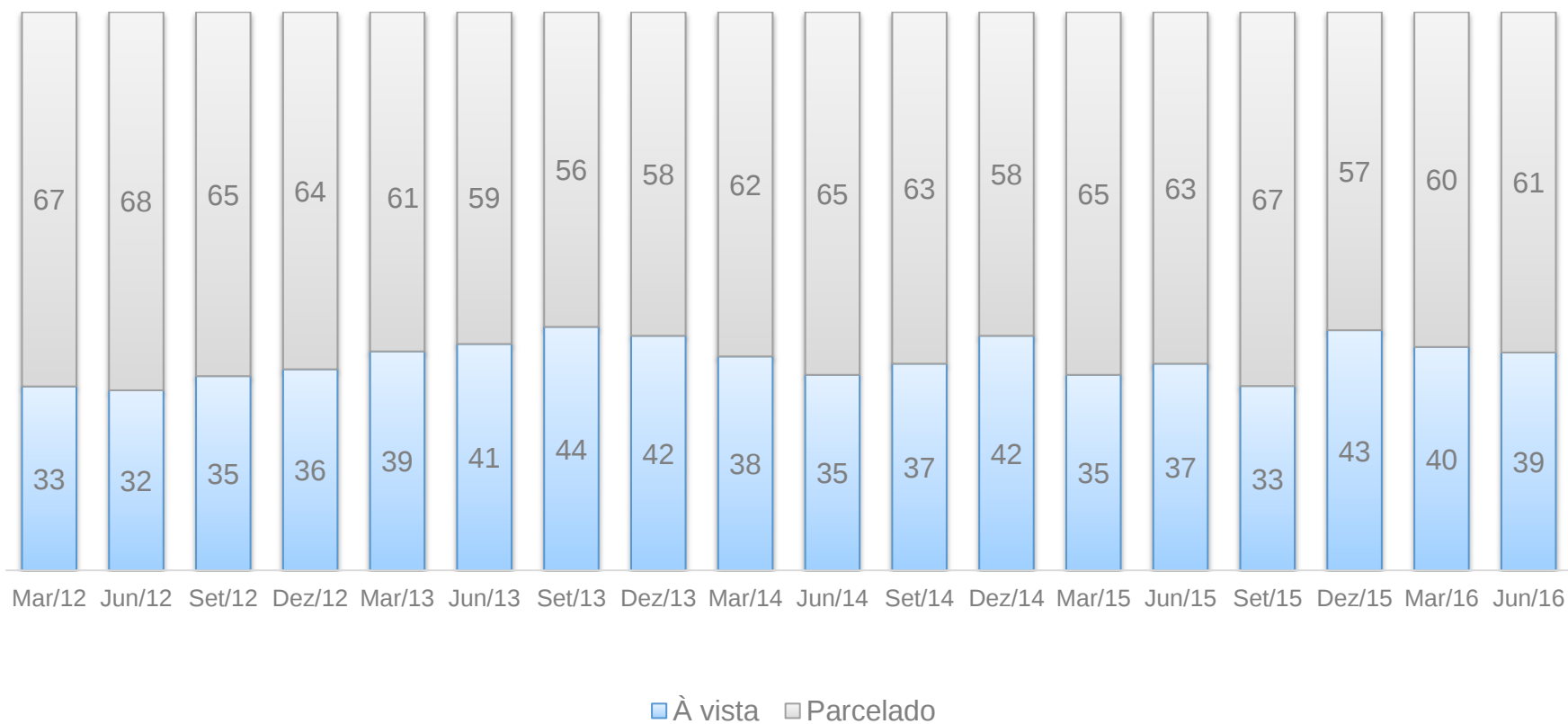


Condições de Pagamento e Endividamento

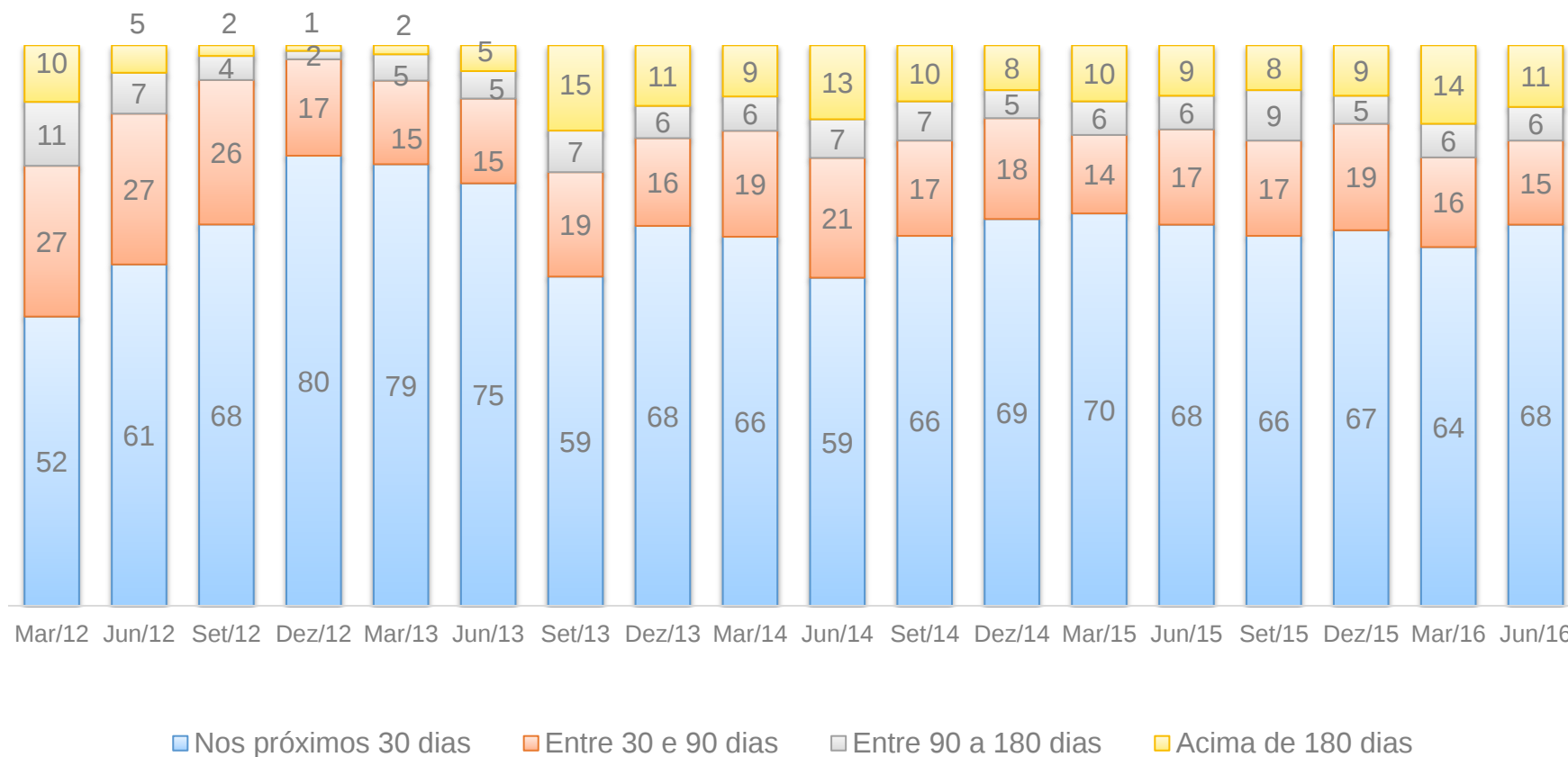
Condição de pagar o valor total das dívidas vencidas e que geraram a restrição (em %)



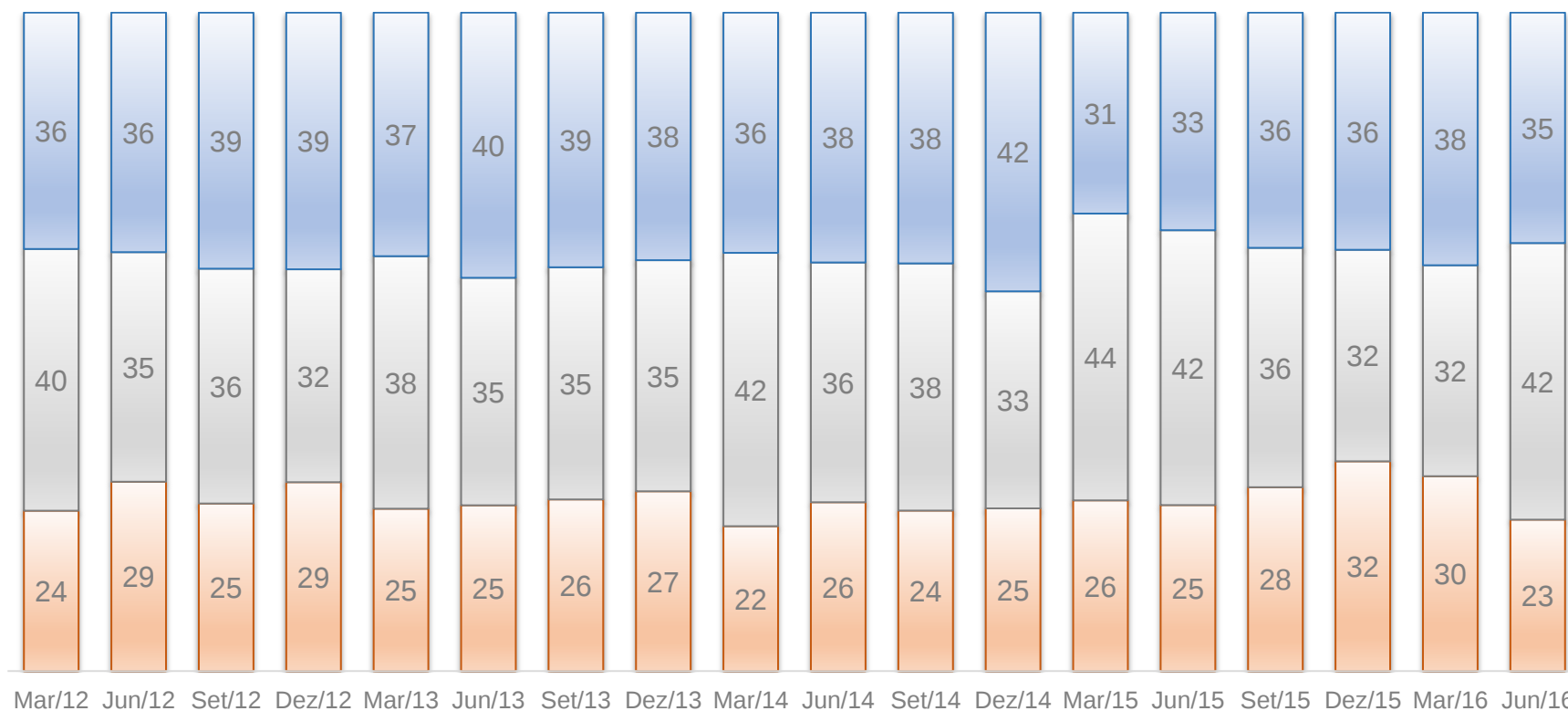
Forma que pretende regularizar a dívida (em %)



Prazo que pretende regularizar a dívida (em %)

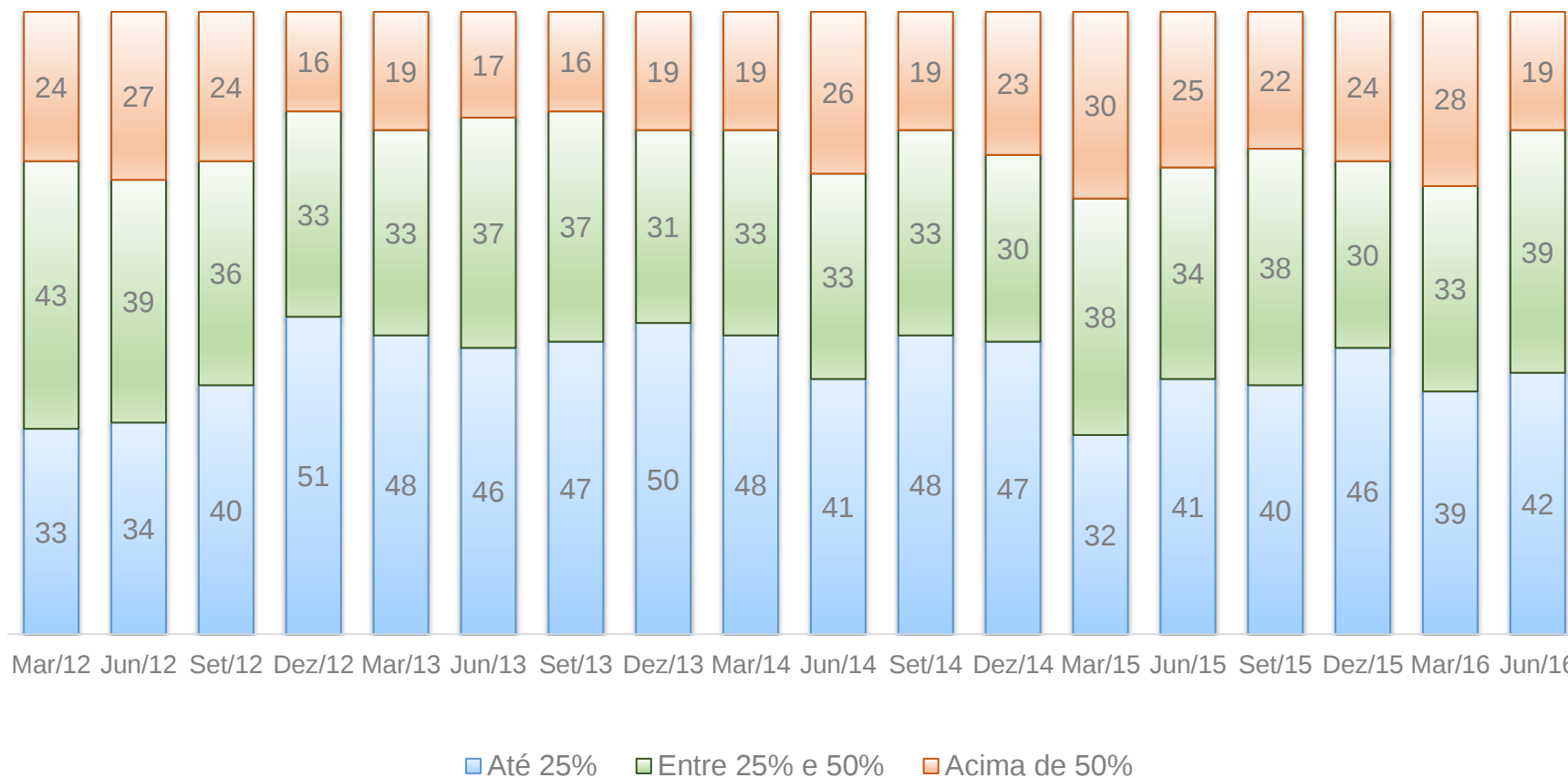


Nível de Endividamento (em %)



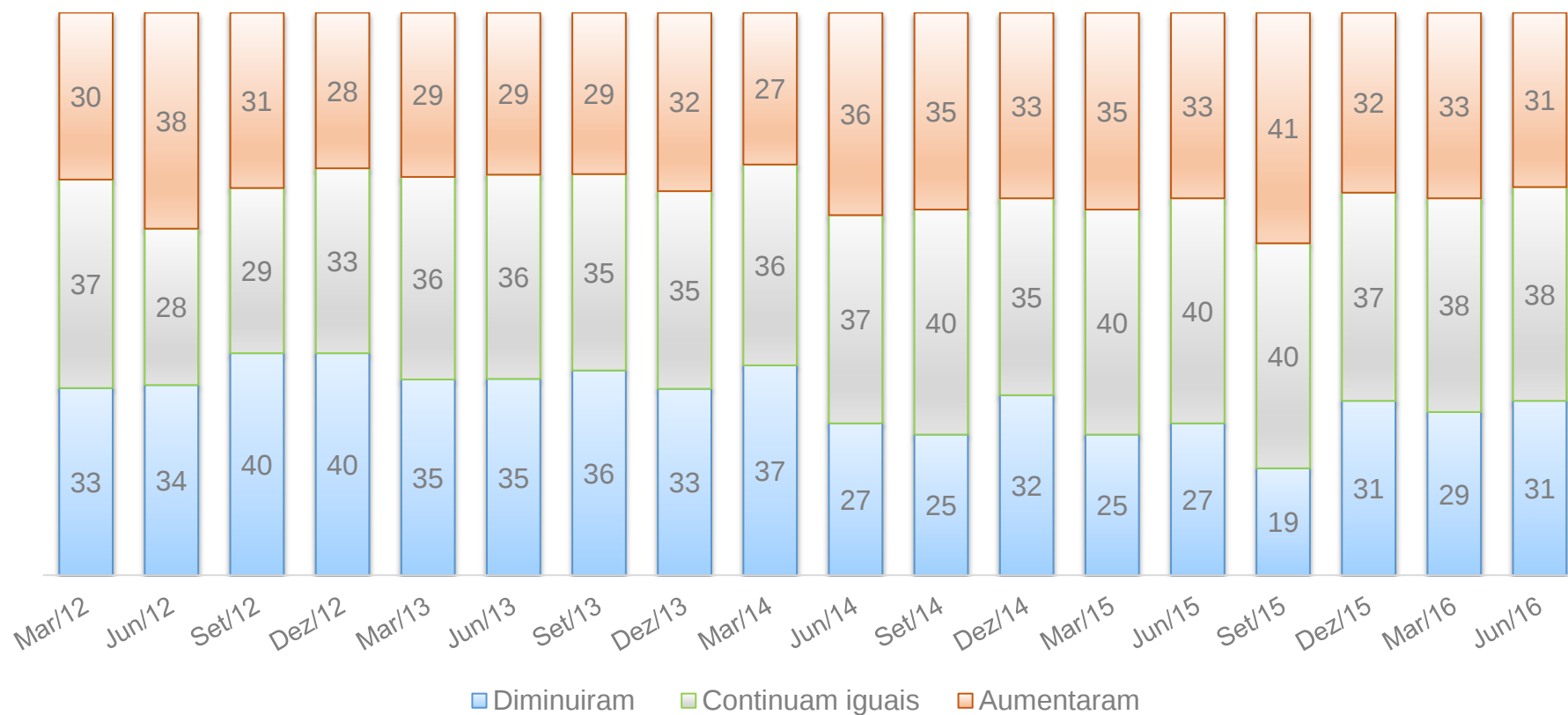
■ Muito endividado
 ■ Mais ou menos endividado
 ■ Pouco endividado

% da Renda Familiar que esta comprometido

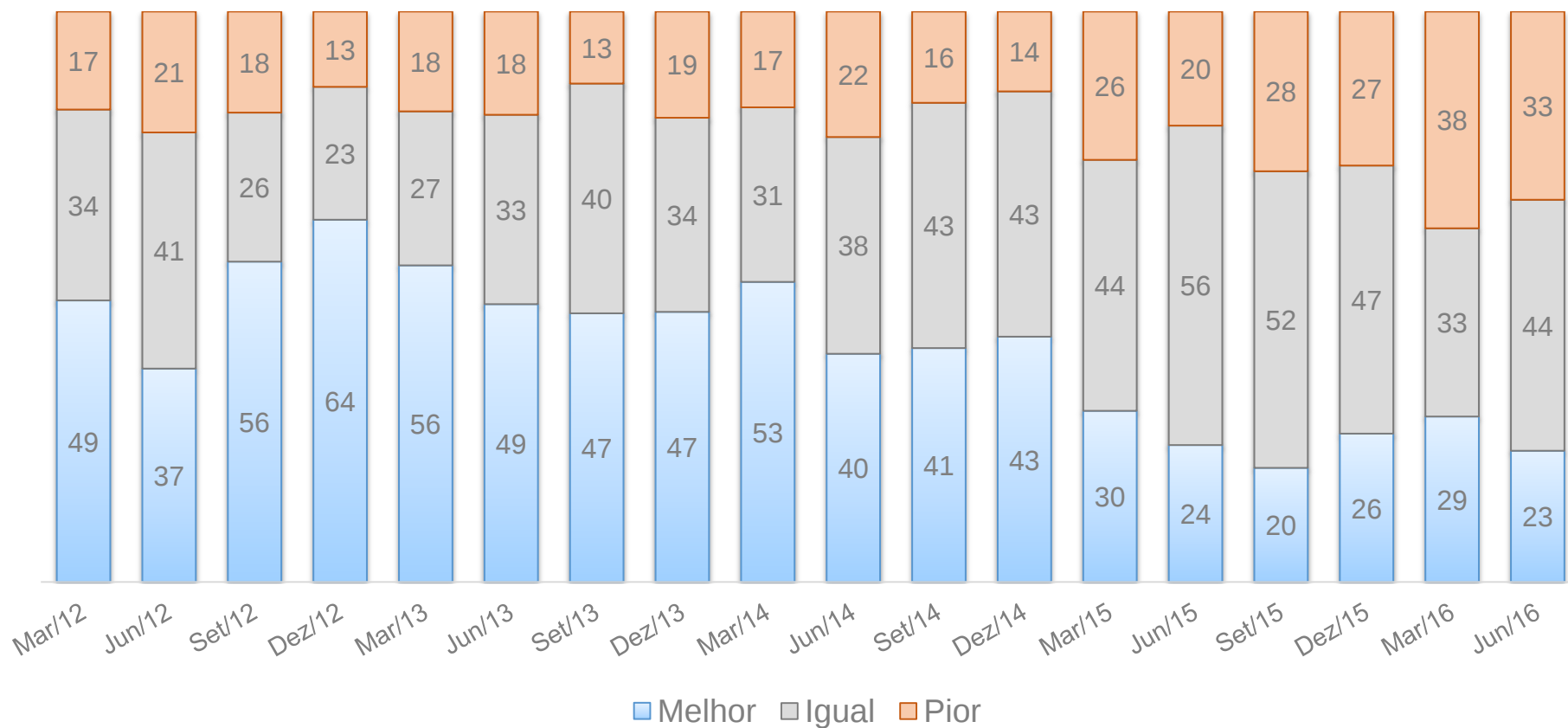


Situação Financeira Atual e Perspectivas Futuras

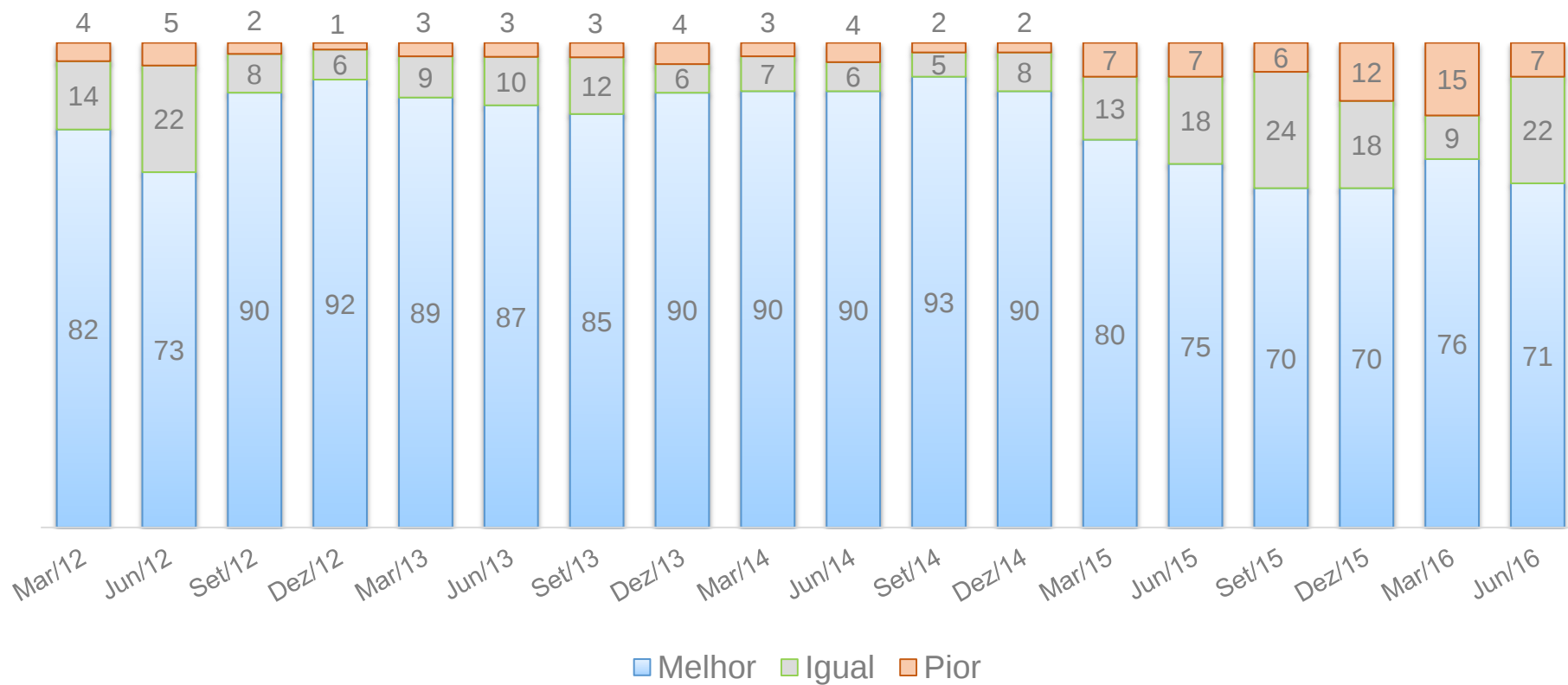
Dívidas atuais comparadas ao ANO PASSADO (em %)



Percepção da Relação Recebimentos versus Gastos - HOJE (em %)

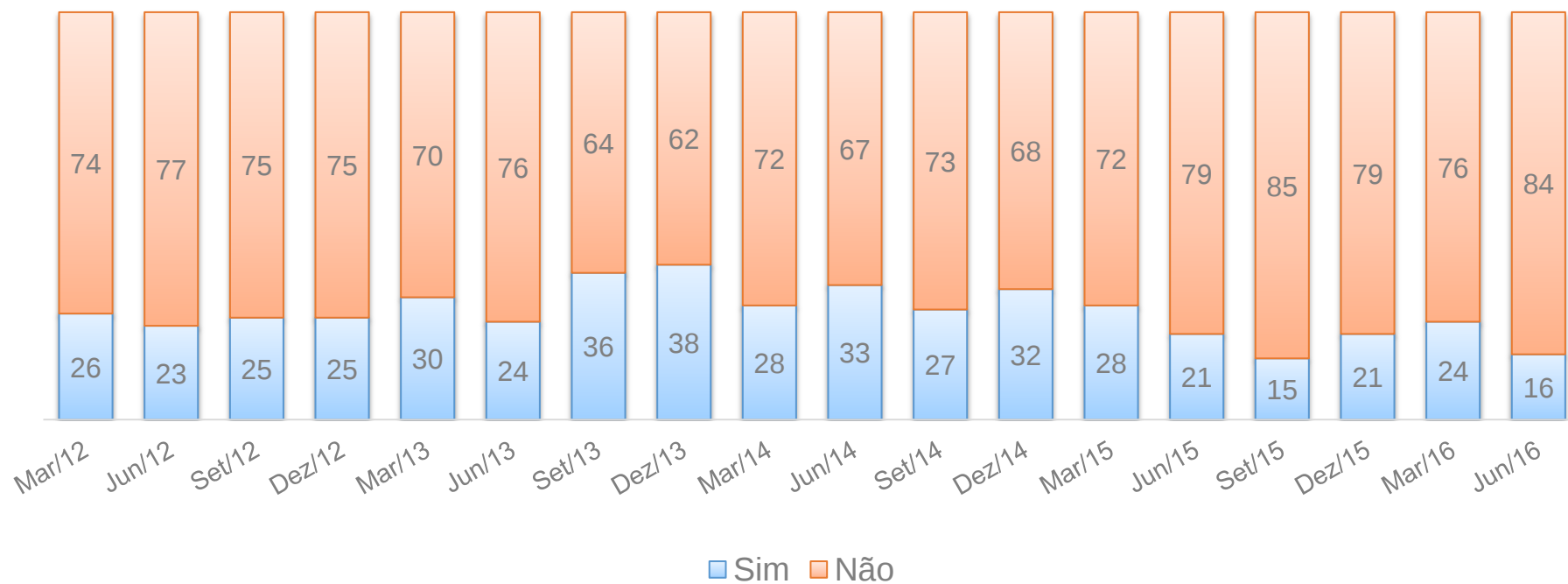


Percepção da Relação Recebimentos versus Gastos PRÓXIMOS 12 MESES (em %)

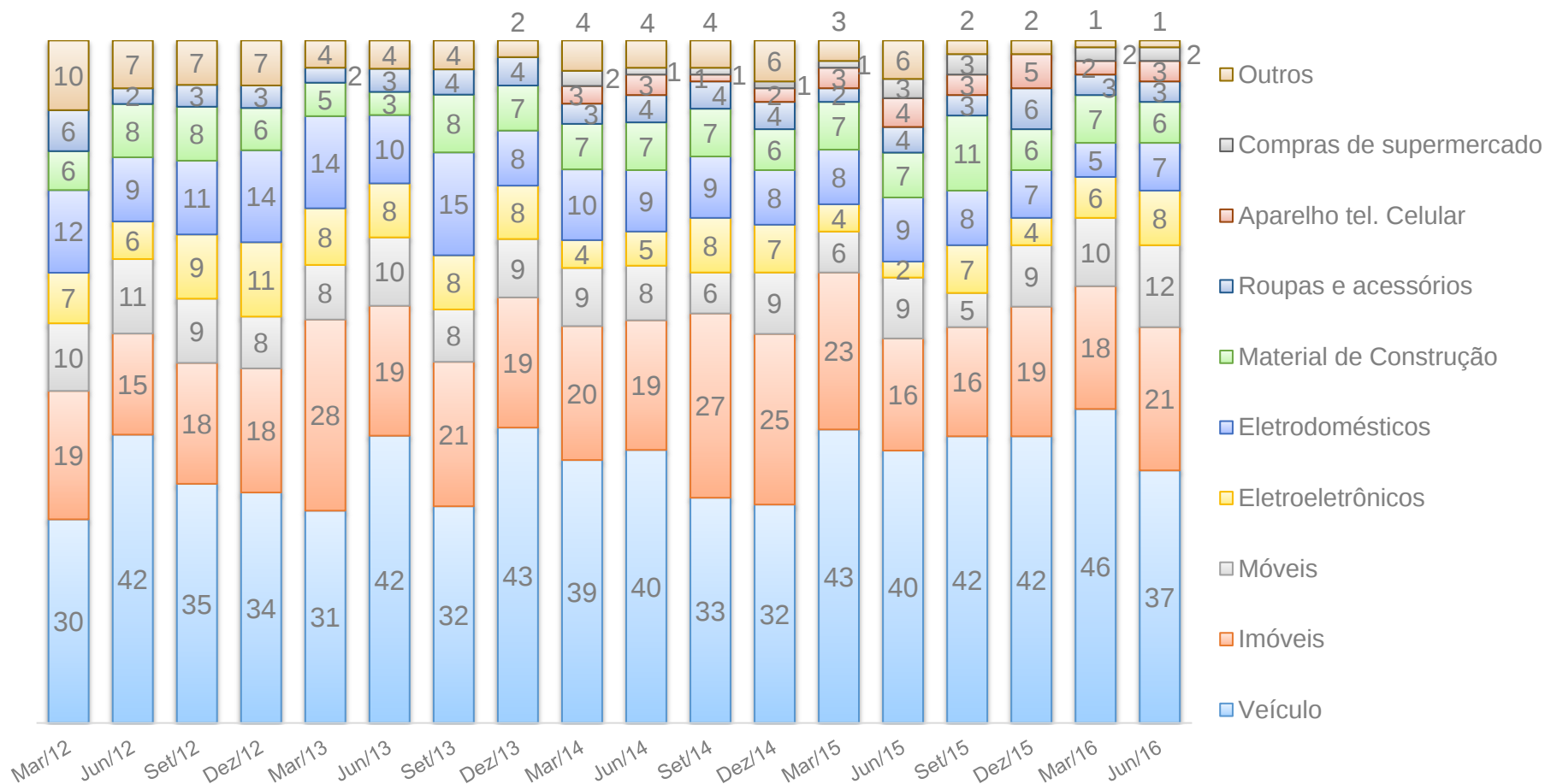


Perspectivas de Compras e Sonho de Consumo

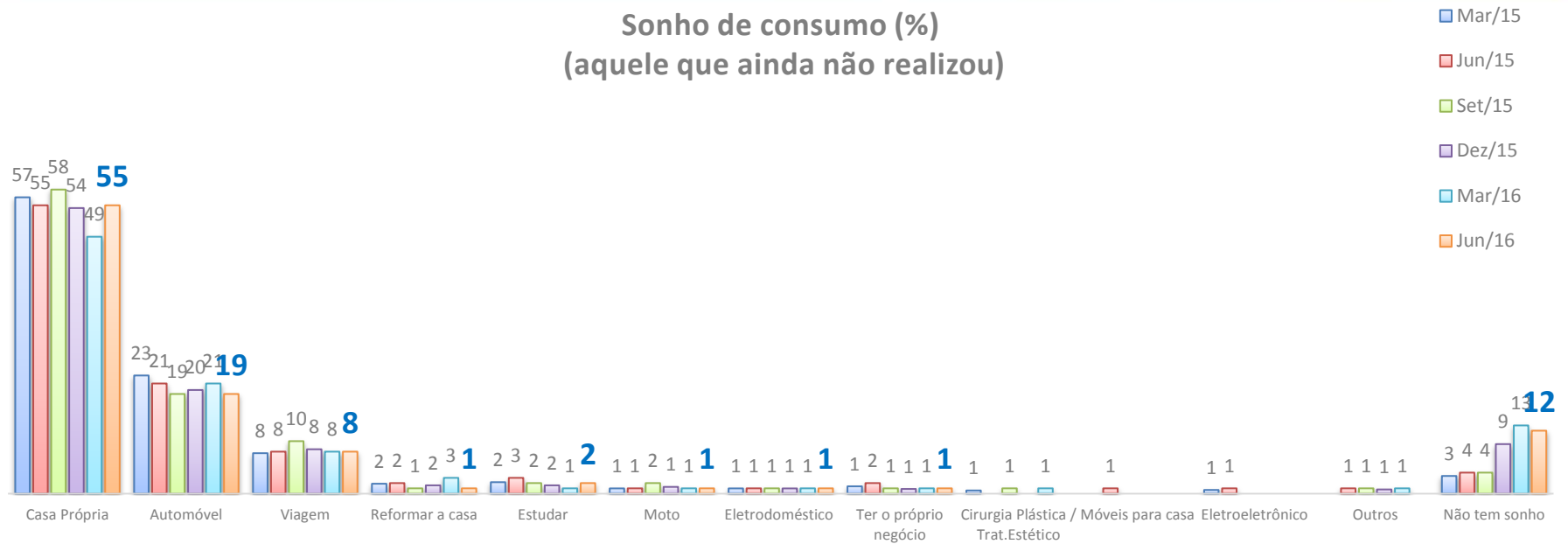
Pretensão em realizar compras nos próximos meses (em %)



Produto que pretende comprar em primeiro lugar, após quitar as dívidas que geraram a restrição (em %)

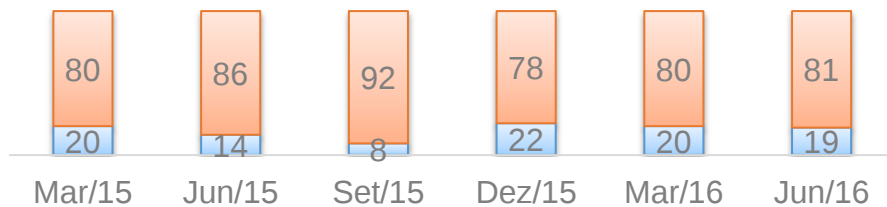


Sonho de consumo (%) (aquele que ainda não realizou)



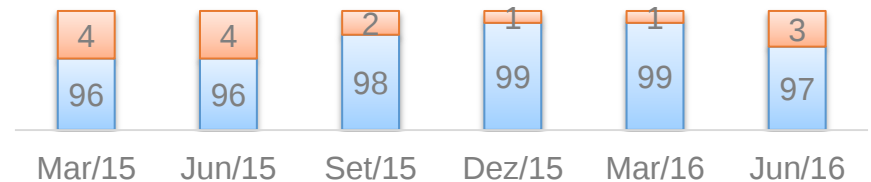
Hoje – Está preparado para realizar este sonho (em %)

Sim Não



No Futuro - Estará preparado para realizar este sonho (em %)

Sim Não



Relações com a Imprensa

Tamer Comunicação Empresarial

Liliana Liberato

(11) 3031-2388 ramal 236 / liliana@tamer.com.br

Theo Carnier

(11) 3031-2388 ramal 224 / theo@tamer.com.br

Boa Vista SCPC

Leandro Jordão

(11) 3016-6310 / imprensa@boavistascpc.com.br