

Dia das Mães

Perspectiva Empresarial



Perfil das Empresas



Serviços: 51%
Comércio Varejista: 34%
Outros: 15%



N/NE: 21%
CO: 15%
S/SE: 64%



Micro e Pequena: 79%
Média: 11%
Grande: 10%

Perspectiva de Vendas para o Dia das Mães



Para **43%** dos empresários as vendas irão aumentar

12% irão contratar mais mão de obra



Como chamar atenção do consumidor?

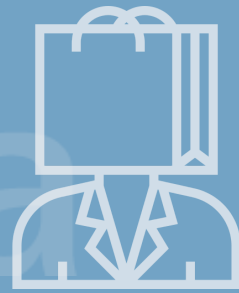


37% irão oferecer descontos

44% irão facilitar o pagamento



3 em cada 4 empresários acreditam que os consumidores irão gastar o mesmo valor ou mais



Segundo sondagem Boa Vista, realizada com pouco mais de 1.200 consumidores, entre os meses de março e abril de 2019, os itens mais procurados para presentear as mães neste ano serão...



60%
Itens de Uso Pessoal



15%
Eletrodomésticos



11%
Entretenimento



14%
Outros Presentes

*Fonte: Pesquisa Boa Vista