

Sondagem

Comportamento do Consumidor

Dia dos Pais 2017

Julho de 2017

BoaVista

SCPC

Objetivo, metodologia e amostra

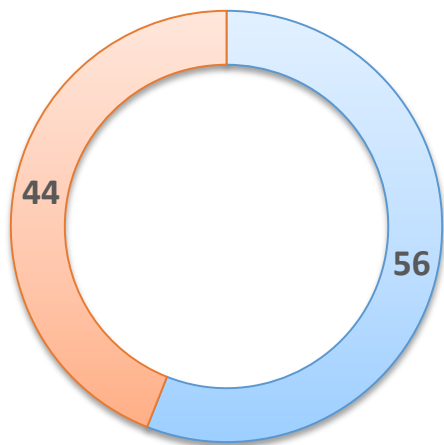
- **Objetivo:** a sondagem tem por objetivo identificar os hábitos de compras dos consumidores para o Dia dos Pais, suas preferências, formas de pagamento e onde pretendem concentrar as compras. Foi identificada também a pretensão de gastos para este ano e o que é considerado mais relevante na decisão de compra.
- **Metodologia:** utilizamos de metodologia quantitativa para realização da coleta das informações, por meio de pesquisa eletrônica via internet.
- **Período de realização da pesquisa: 10 a 25 de julho de 2017**
- **Target:** O universo da pesquisa é representado por consumidores que buscaram informações e orientações no site Consumidor Positivo da Boa Vista Serviços – www.consumidorpositivo.com.br
- **Amostra:** 1.700 respondentes
- **Leitura dos resultados:** Deve-se considerar as diferenças estatísticas, apontadas através de teste de significância, grau de confiança de 95% e margem de erro de 2%.

34% dos consumidores concentram-se na faixa etária 35 a 54 anos.
61% representam as Classes D/E.

PERFIL DOS RESPONDENTES

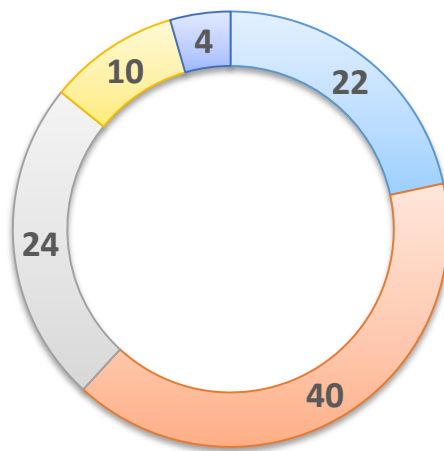
Sexo(%)

- Masculino
- Feminino



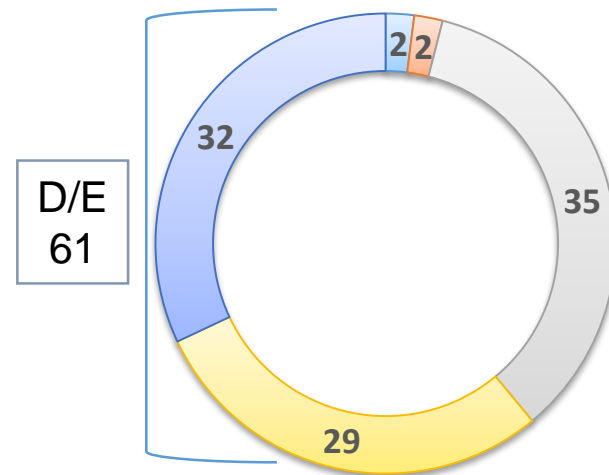
Idade (%)

- Até 24 anos
- 25 a 34 anos
- 35 a 44 anos
- 45 a 54 anos
- 55 anos ou mais



Classe Social (%)

- Classe A
- Classe B
- Classe C
- Classe D
- Classe E

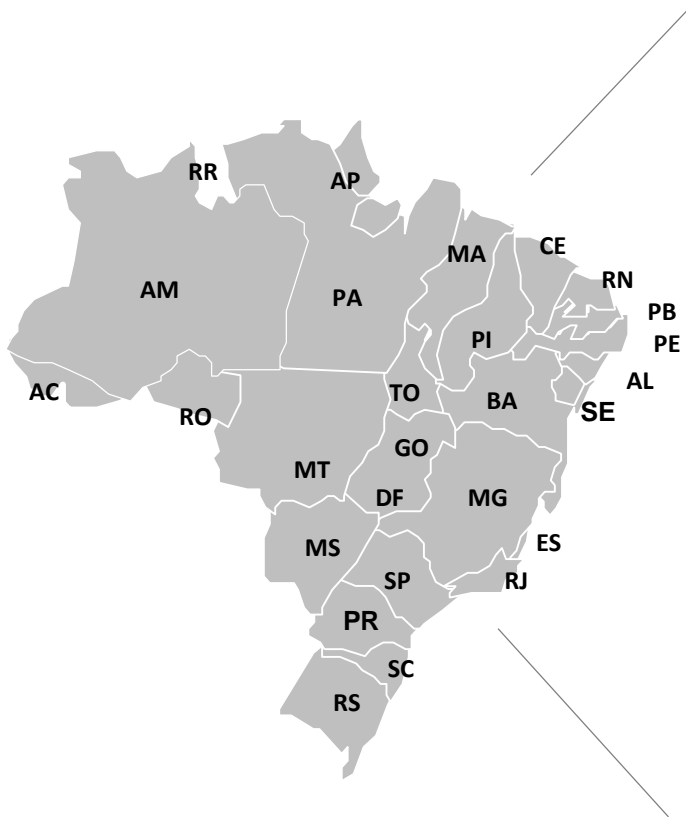


Equivalência Renda Familiar Mensal

- Classe A – acima de R\$ 11.300
- Classe B – de R\$ 8.700 a R\$ 11.300
- Classe C - de R\$ 2.030 a R\$ 8.700
- Classe D – de R\$ 1.230 a R\$ 2.030
- Classe E – até R\$ 1.230

58% dos consumidores concentram-se na Região Sudeste, com 38% deles em São Paulo.

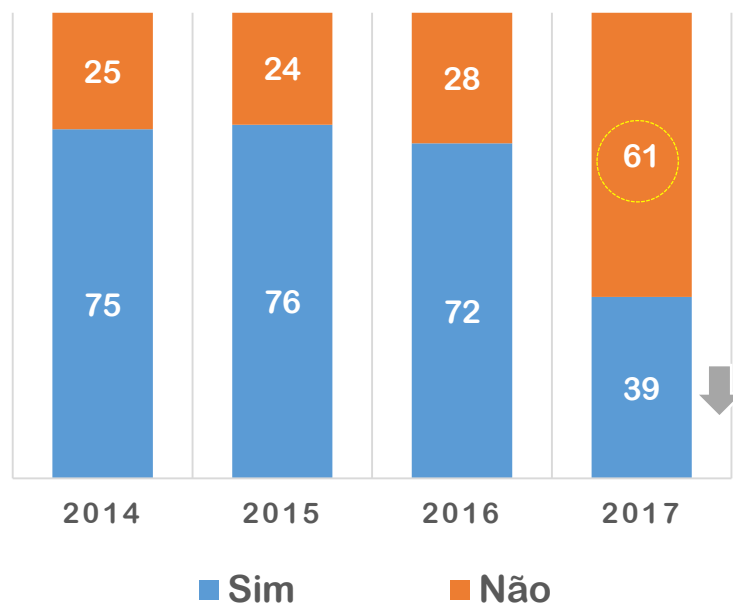
REGIÃO DOS RESPONDENTES



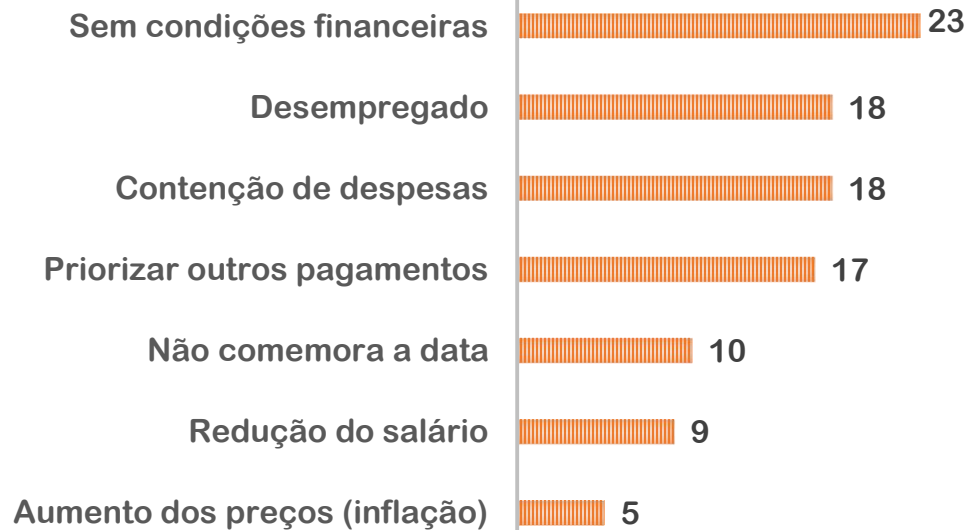
Norte	Pará	1,6%	5,4%	
	Tocantins	0,5%		
	Amazonas	2,0%		
	Amapá	0,2%		
	Rondônia	0,5%		
	Acre	0,3%		
	Roraima	0,4%		
Nordeste	Pernambuco	2,7%	16,6%	
	Alagoas	1,5%		
	Bahia	4,6%		
	Ceará	2,1%		
	Piauí	0,8%		
	Rio Grande do Norte	1,3%		
	Sergipe	0,9%		
	Maranhão	1,6%		
	Paraíba	1,1%		
	Mato Grosso do Sul	1,4%		7,4%
	Distrito Federal	2,2%		
Goiás	2,1%			
Mato Grosso	1,6%			
Sudeste	São Paulo	38,2%	58,1%	
	Minas Gerais	8,4%		
	Rio de Janeiro	9,8%		
	Espírito Santo	1,6%		
Sul	Rio Grande do Sul	4,6%	12,5%	
	Paraná	5,2%		
	Santa Catarina	2,7%		

61% dos consumidores não irão comprar presentes neste Dia dos Pais, aumento de 33p.p em relação ao ano anterior. O principal motivo é a falta de condições (23%), seguido por desemprego e contenção de despesas (ambos com 18%).

Pretende comprar presentes neste Dia dos Pais? (%)

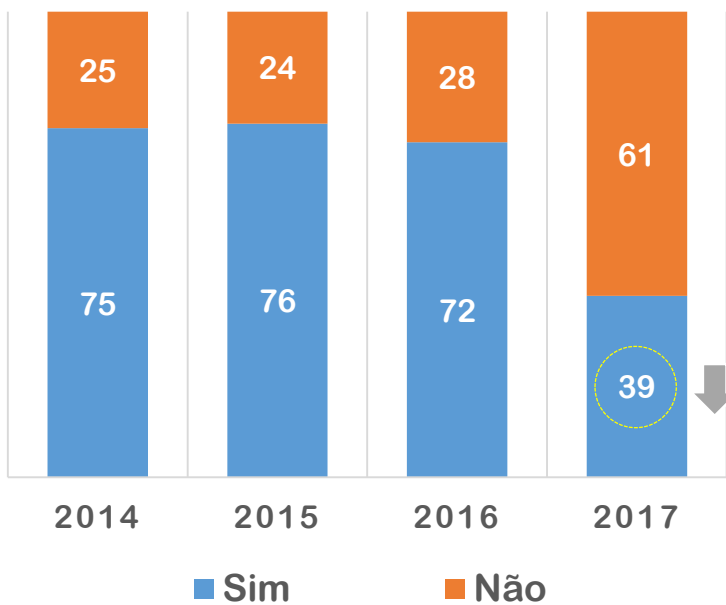


Motivos para não comprar o presente nesta data (%)

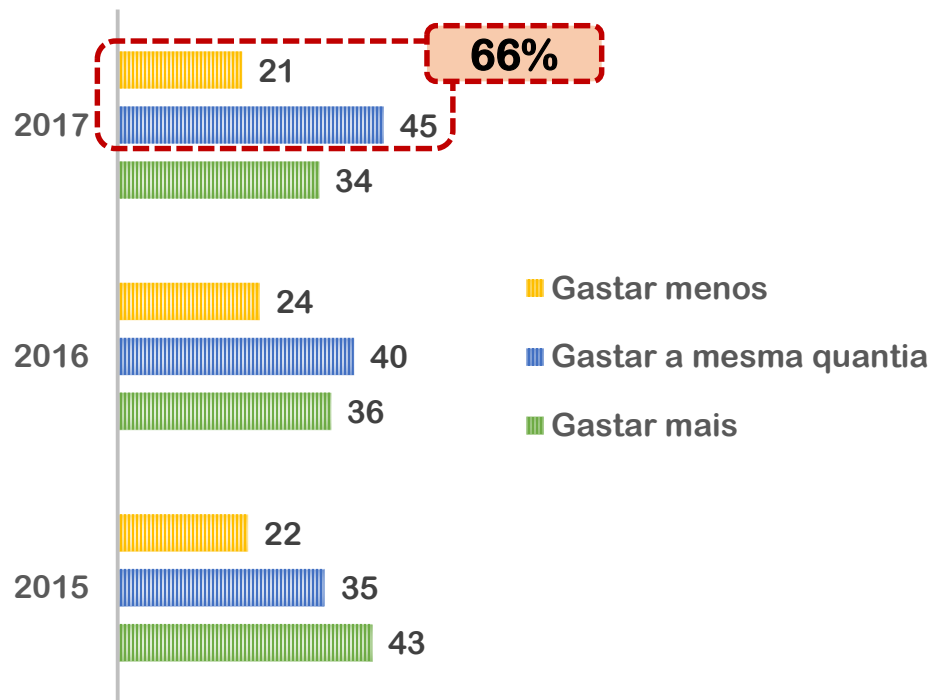


39% dos consumidores pretendem comprar presente para o Dia dos Pais.
Destes, 66% irão gastar a mesma quantia ou menos que no ano anterior.

Pretende comprar presentes neste Dia dos Pais? (%)

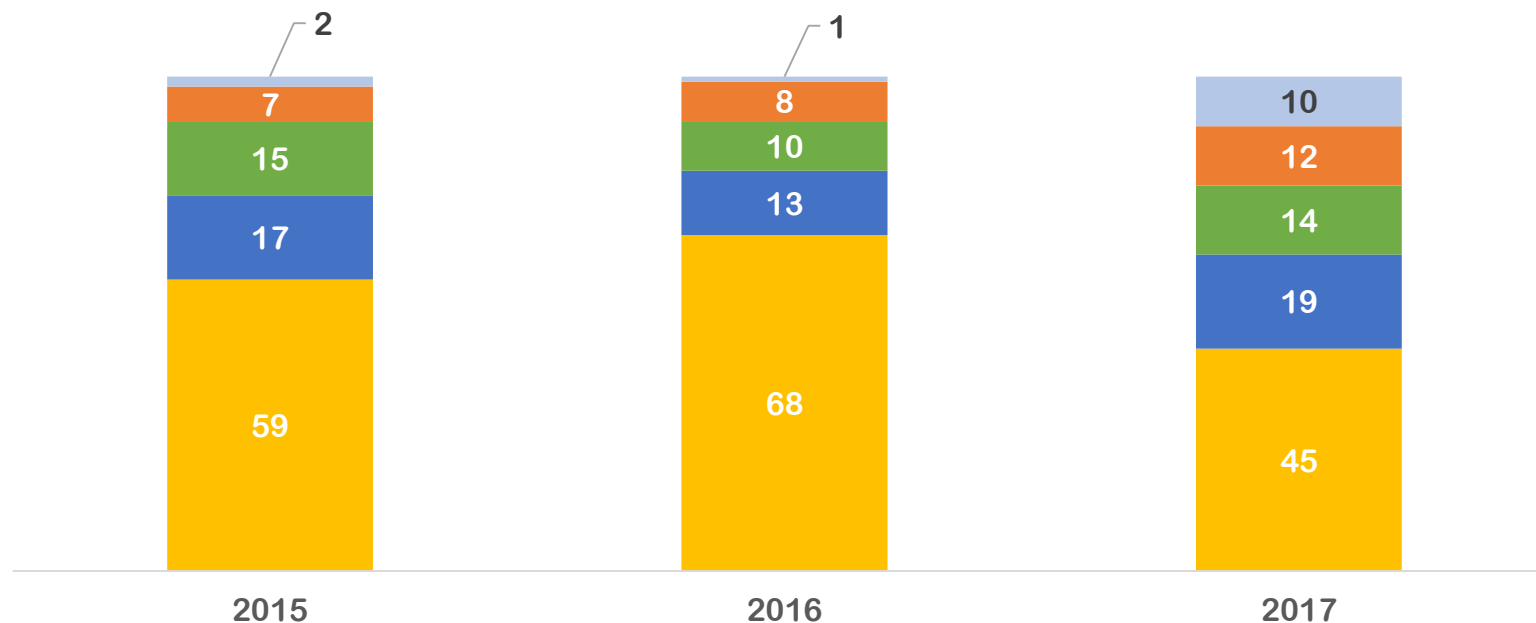


Comparado ao ano anterior, em qual proporção pretende gastar com o presente? (%)



De modo geral, 45% gastarão menos neste ano devido a atual situação econômica, que engloba o aumento dos preços das mercadorias e a alta dos juros, segundo a percepção dos consumidores.

Motivo que fez com que pretendesse gastar menos neste ano com o presente para o Dia dos Pais (%)



■ Situação econômica atual

■ Irá priorizar o pagto de outras despesas da casa

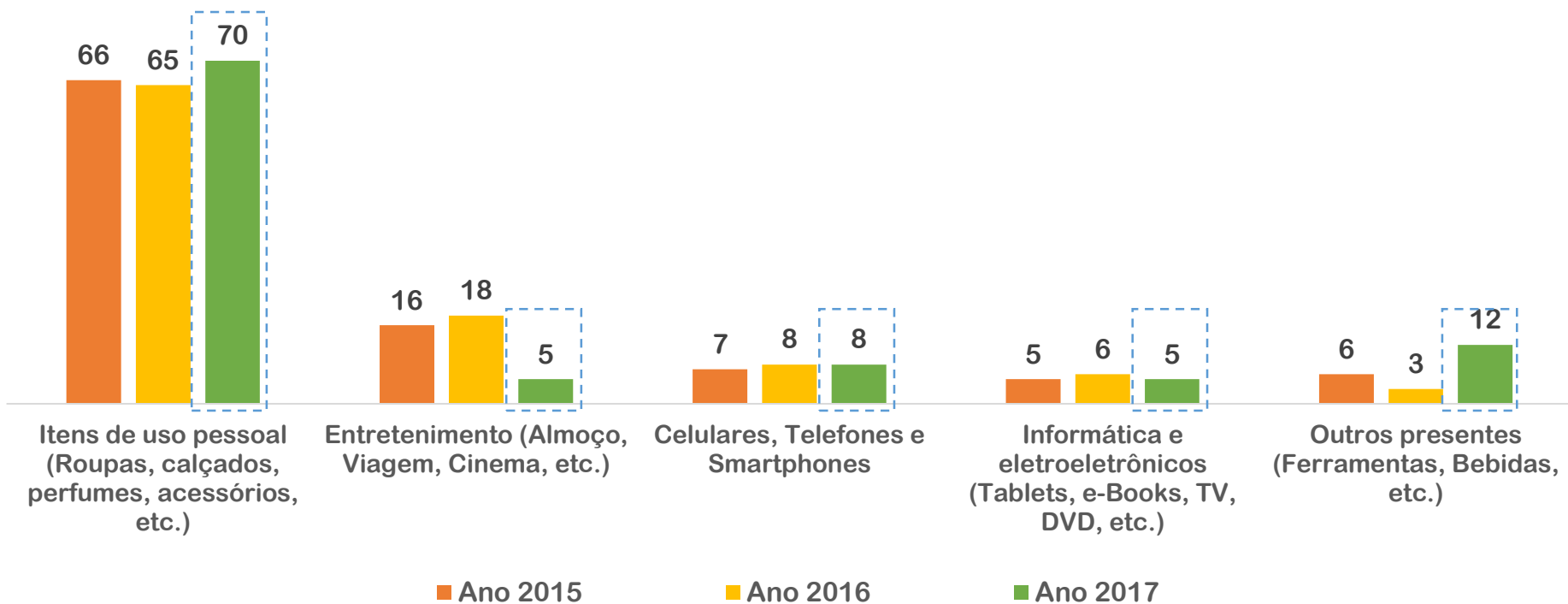
■ Outro motivo

■ Contenção de despesas

■ Diminuição da renda

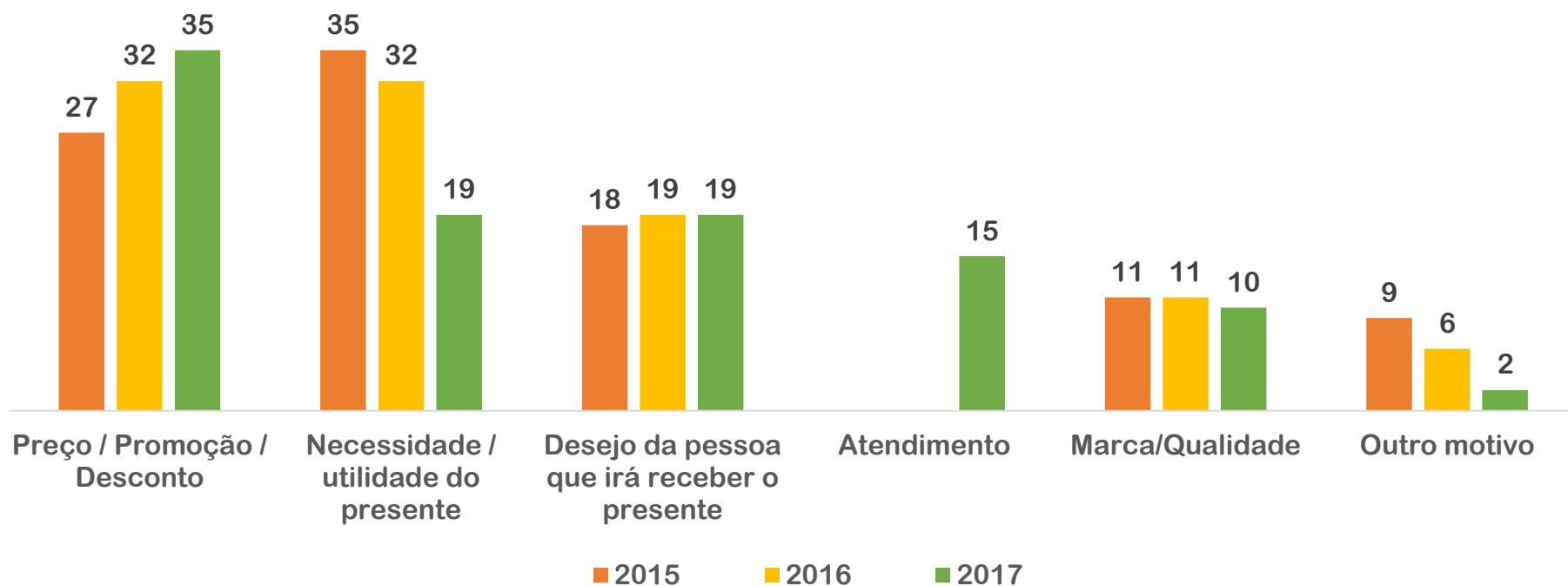
70% dos consumidores comprarão itens de uso pessoal, entre eles roupas, calçados, perfumaria e acessórios.

Tipo de presente que irá comprar neste Dia dos Pais (%)



35% dos consumidores decidirão o tipo de presente com base em preço, promoções e descontos. A necessidade e também o desejo de quem irá ganhar o presente serão considerados em segundo lugar, com 19% das menções.

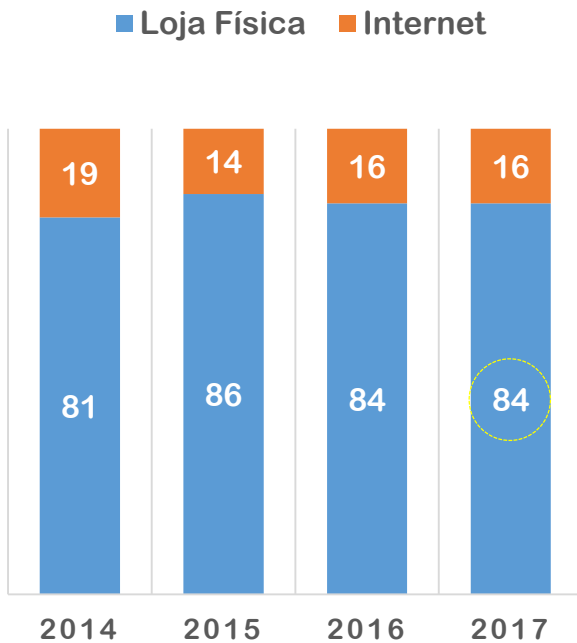
O que é mais relevante e que influenciará a sua decisão de compra do Presente do Dia dos Pais? (%)



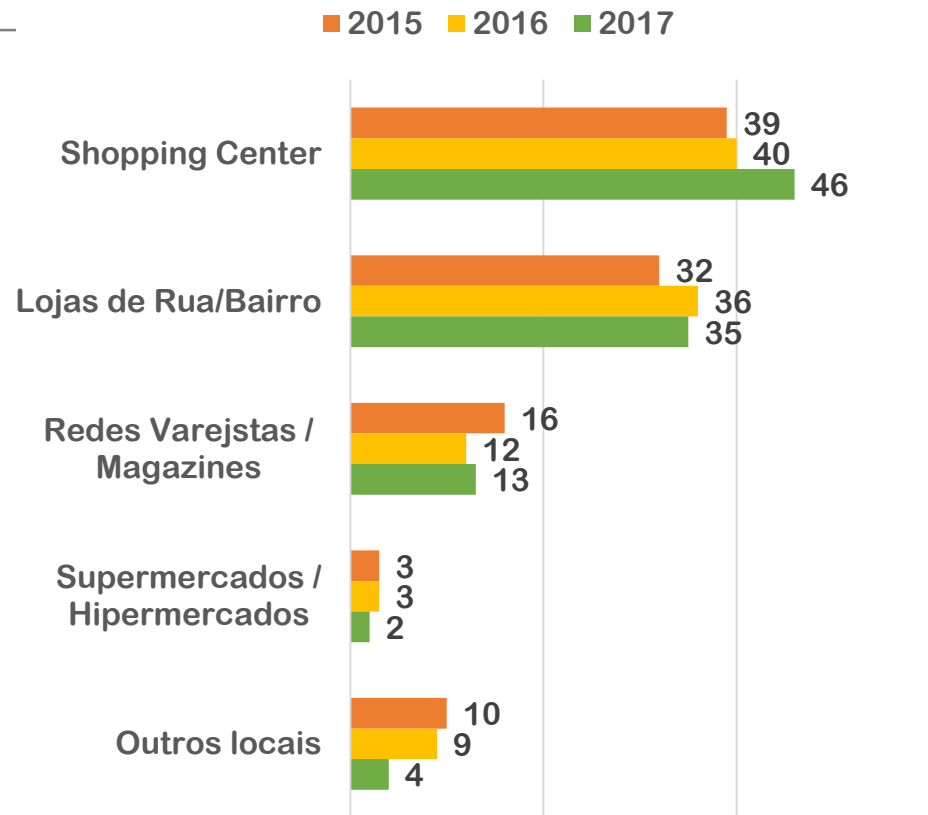
84% irão concentrar as compras em lojas físicas

Com relação ao local, 46% irão comprar o presente do Dia dos Pais no shopping center, 6p.p acima em relação ao ano anterior.

Onde pretende concentrar a maior parte das compras dos presentes do Dia dos Pais? (%)

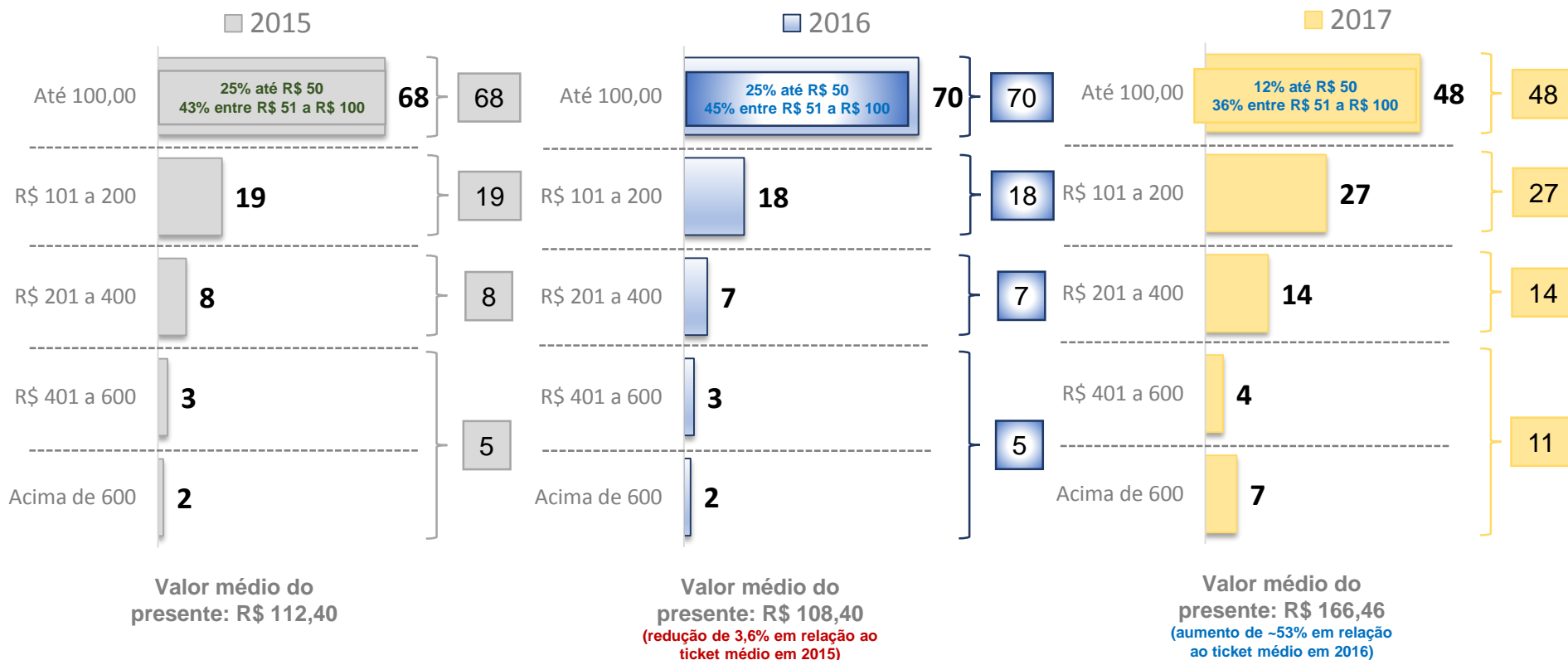


Local onde espera conseguir comprar a maior parte dos presentes? (%)



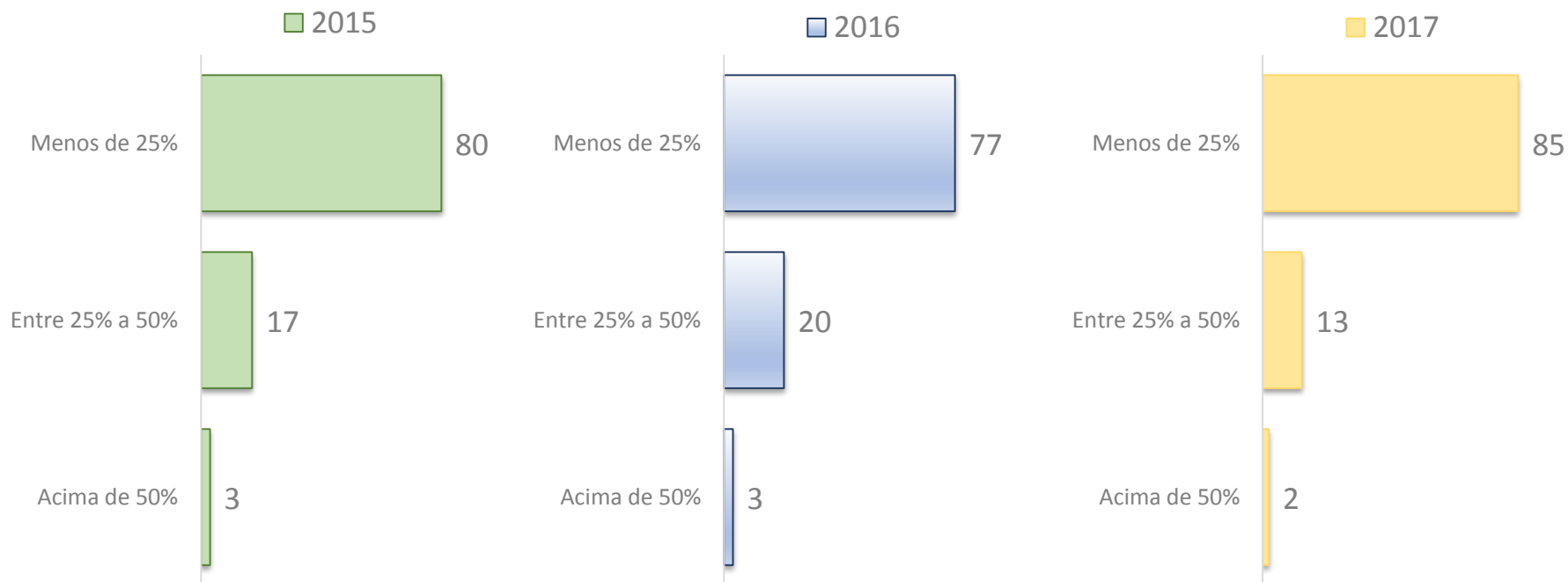
48% dos consumidores pretendem gastar no máximo R\$ 100,00 com o presente do Dia dos Pais.
 Destes, 12% gastarão até R\$ 50 e 36% entre R\$ 51 a R\$ 100.
 O ticket médio para este ano está estimado em R\$ 166.

Valor que pretende gastar com os presentes para o Dia dos Pais (%)



85% dos consumidores irão comprometer menos de 25% da renda familiar para a compra do presente do Dia dos Pais.

Comprometimento da renda com o valor do presente do Dia dos Pais (%)

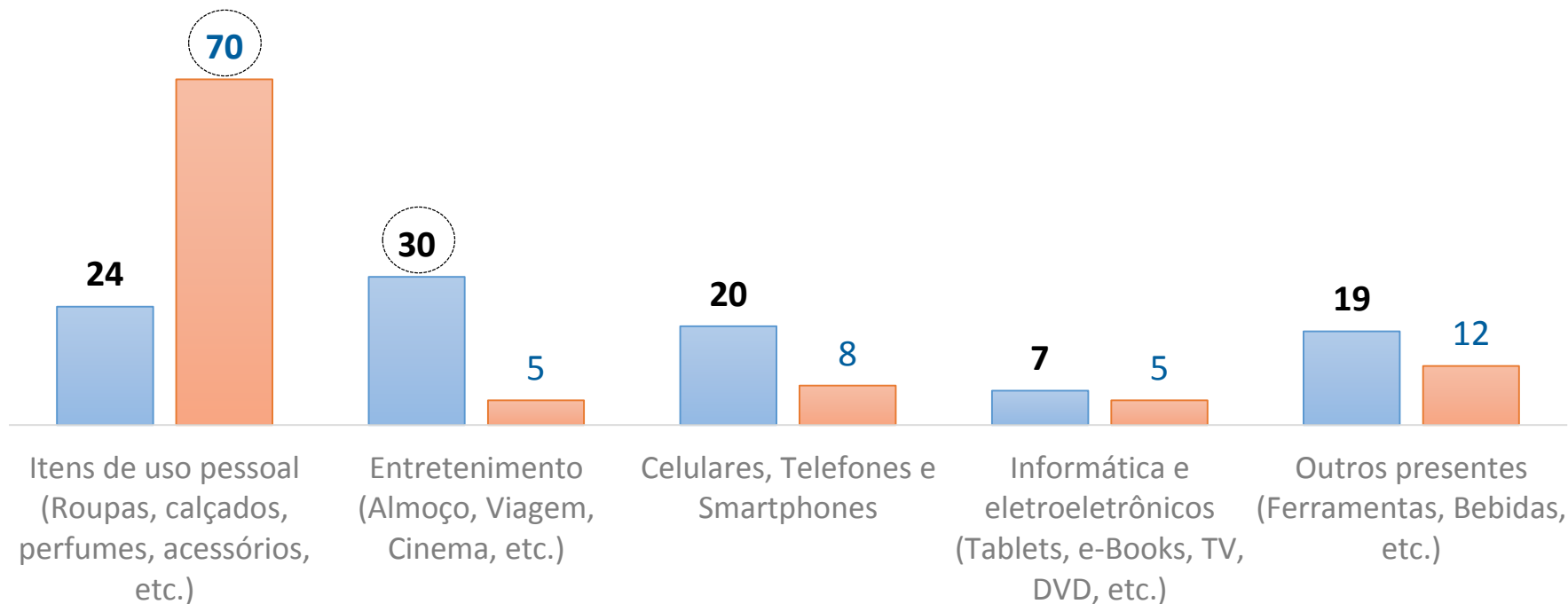


30% dos pais gostariam de ganhar uma viagem com a família ou realizar algum outro tipo de entretenimento com a família. Por outro lado, 70% dos que irão comprar presentes, irão presentear com itens de uso pessoal.

O que o pai gostaria de ganhar

Tipo de Presente

■ Gostaria de ganhar ■ Irá comprar / dar de presente



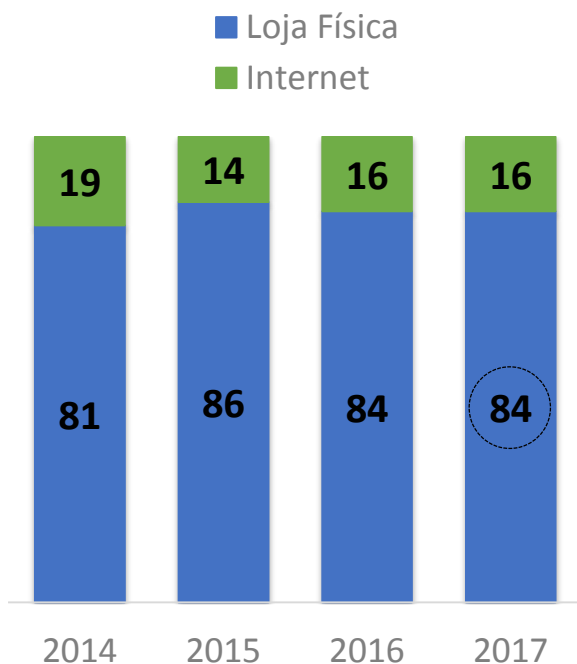
84% dos consumidores irão concentrar as compras em lojas físicas.

64% deles preferem comprar em loja física pois gostam de ver e tocar a mercadoria, e 22% sentem-se mais seguros.

Com relação ao local, 46% irão comprar o presente do Dia dos Pais no shopping center, 6p.p acima em relação ao ano anterior.

↑ Crescimento em relação ao ano anterior
↓ Diminuição em relação ao ano anterior

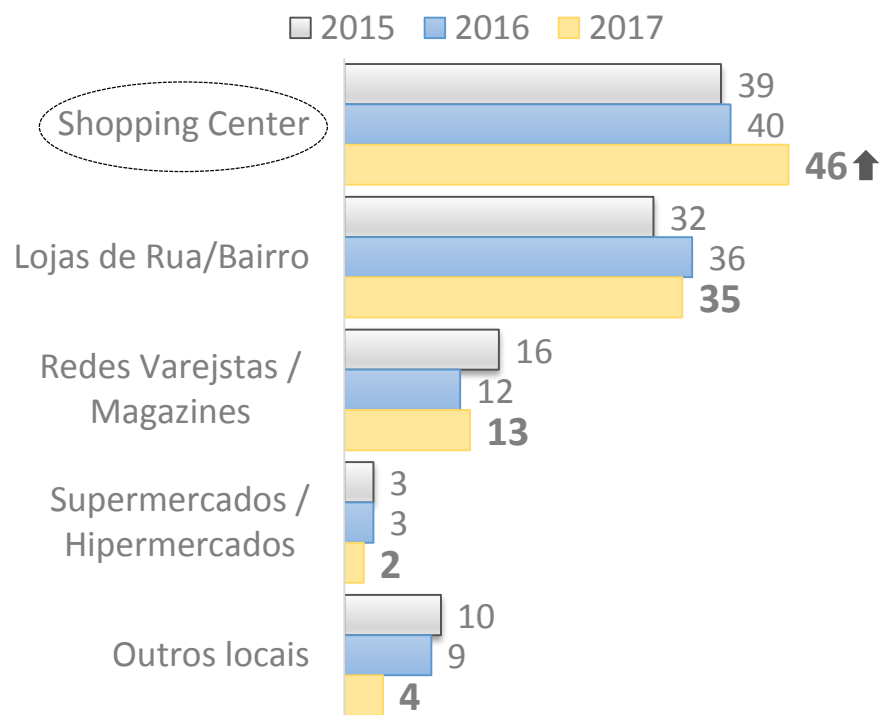
Onde pretende concentrar a maior parte das compras dos presentes do Dia dos Pais? (%)



Porque preferem comprar em Loja Física?

- 64% - Gostam de ver e tocar a mercadoria
- 22% - Sentem-se mais seguros
- 9% - É mais rápido, retiram o presente na hora
- 4% - Buscam por atendimento pessoal

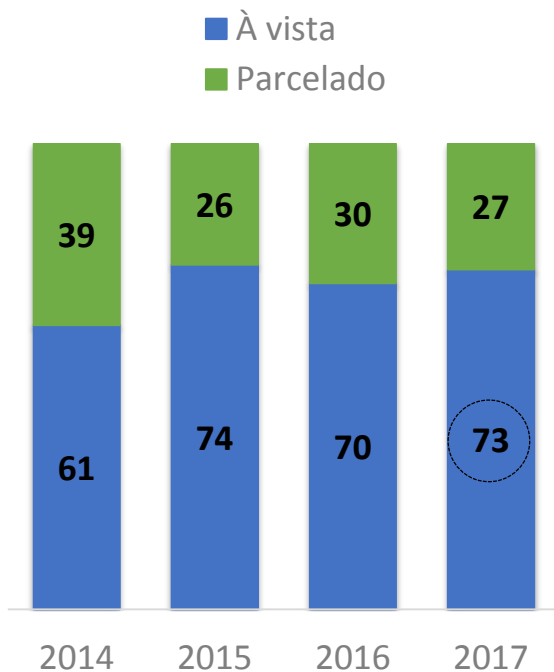
Local onde espera conseguir comprar a maior parte dos presentes? (%)



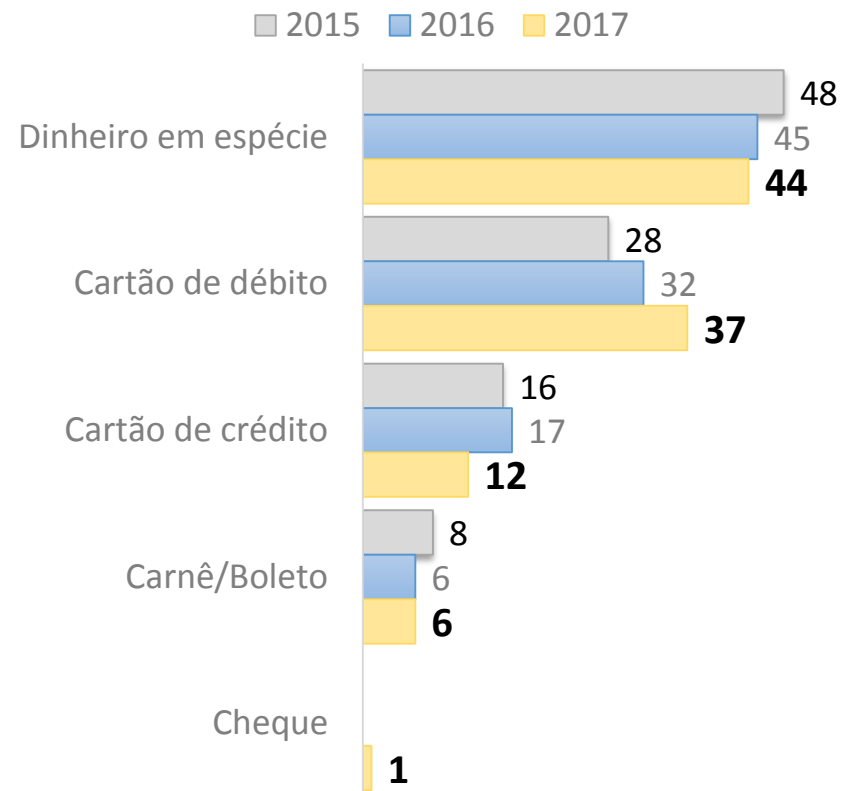
73% dos consumidores irão comprar o presente do Dia das Pais e pagar à vista.

44% utilizarão o dinheiro e 37% farão uso do cartão de débito, um crescimento de 5p.p se comparado ao ano de 2016.

Forma como pretende pagar o presente do Dia dos Pais? (%)



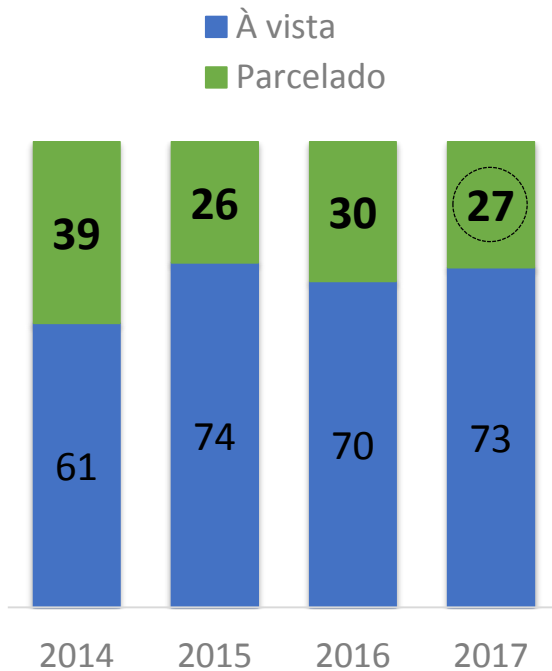
Meio de pagamento para compras à vista (%)



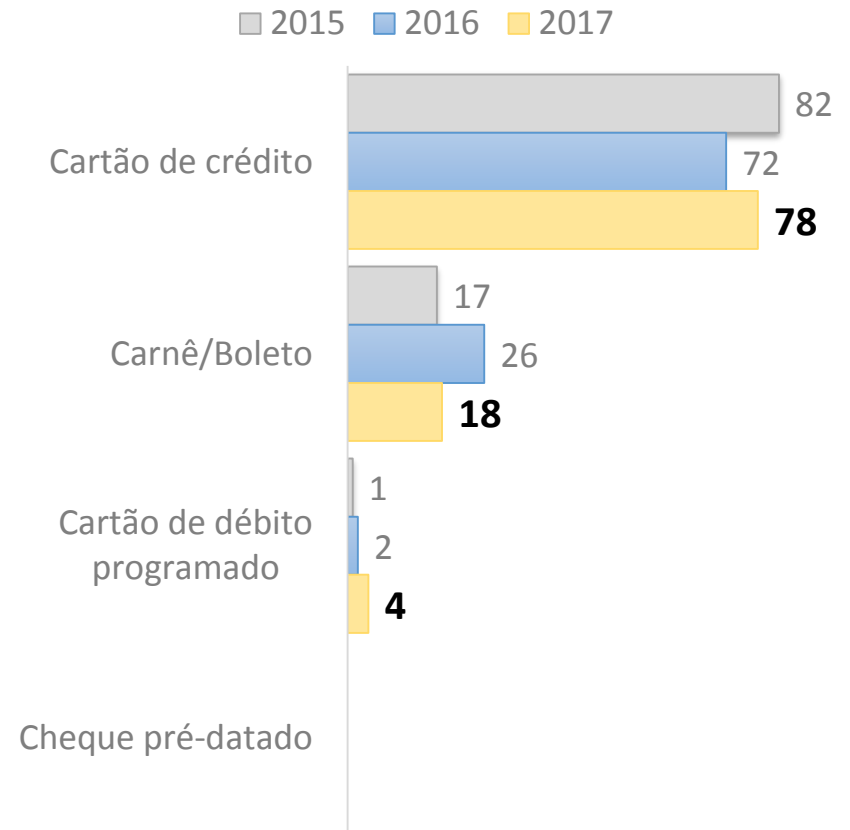
27% dos consumidores irão comprar o presente do Dia das Pais e pagar de forma parcelada.

78% farão uso do cartão de crédito, que se comparado ao ano passado, apresenta crescimento de 6p.p.

Forma como pretende pagar o presente do Dia dos Pais? (%)



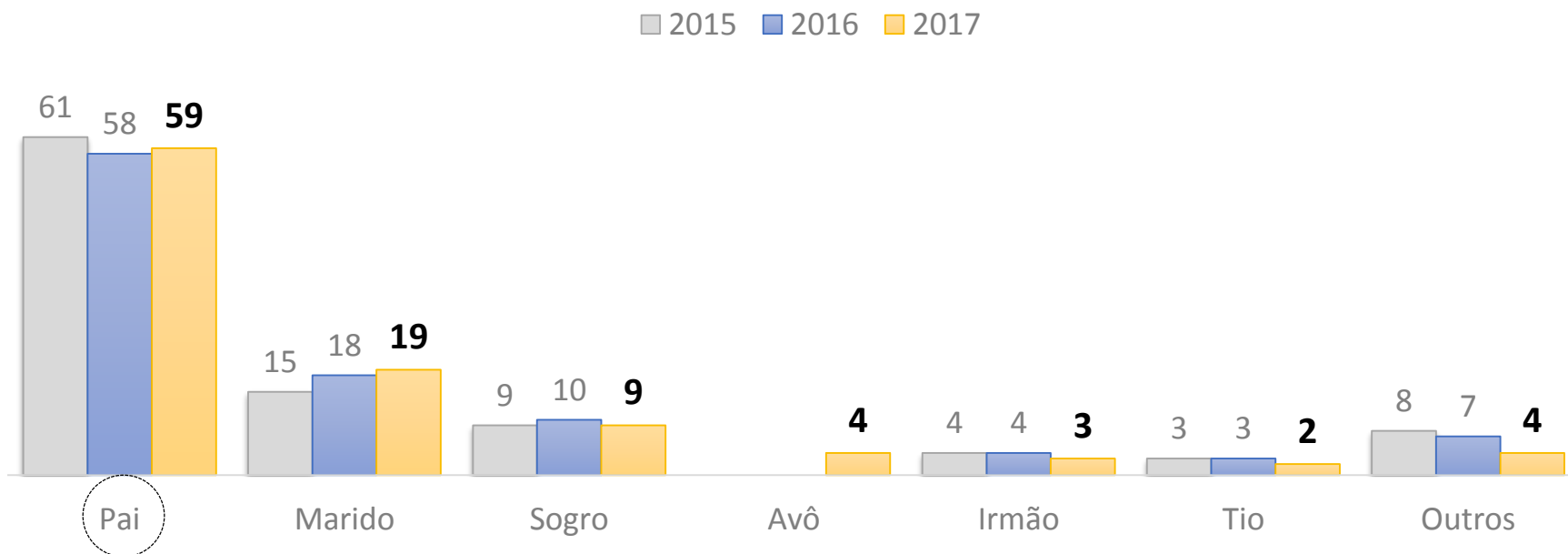
Meio de pagamento para compras parceladas (%)



Não só os pais ganharão presentes nesta data.

59% presentearão os pais, 19% os maridos, 9% sogros, 4% avôs, 3% irmãos, 2% tios e 4% outros.

Quem irá presentear neste Dia dos Pais? (%)



Equipe de Relações com a Imprensa

imprensa@boavistaspc.com.br

Liliana Liberato

(11) 4737-3575 | (11) 99376-9511 | liliana.liberato@boavistaspc.com.br

Leandro Jordão

(11) 4734-3570 | (11) 99196-5127 | leandro.jordao@boavistaspc.com.br