

# Dia das Mães 2020

## Perfil das Mães

Identificar os novos hábitos e perspectivas de compra dos consumidores brasileiros para o Dia das Mães, assim como suas perspectivas diante deste novo cenário econômico

**29%** pretendem comprar presentes para o Dia das Mães. Valor é 39p.p menor que 2019

### Valor que pretende gastar

2019	2020	
51%	82%	até R\$100
25%	07%	+R\$100 a R\$200
12%	04%	+R\$200 a R\$400
12%	07%	+R\$400,00
R\$196	R\$120	Ticket Médio

### Meio de pagamento

**61%** irão pagar á vista

**45%** com cartão de débito ou dinheiro

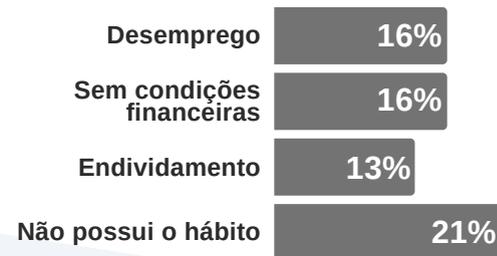
**43%** cartão de crédito próprio

**71%** pretendem gastar menos que no ano passado

52p.p a mais do que em 2019

### Motivos para não presentear

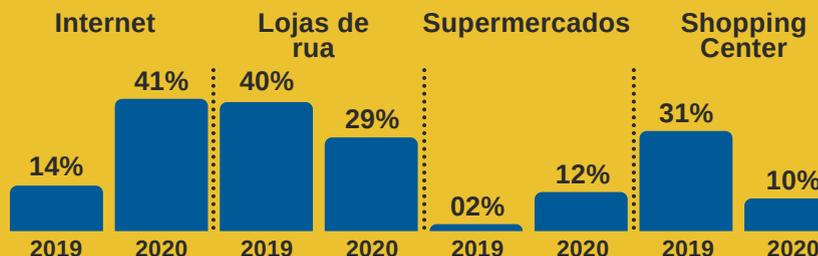
**34%** não comprarão presentes por conta da redução de renda



### Quem será presenteado?

	2019	2020
Mães	61%	48%
Esposas	05%	31%

### Local de compra



A necessidade de crédito será uma realidade nos próximos três meses para **60%** dos entrevistados

**1 em cada 3** buscará por empréstimo pessoal e/ou consignado