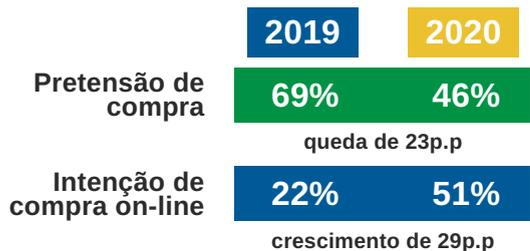


Dia dos Namorados 2020

Sondagem com Consumidores

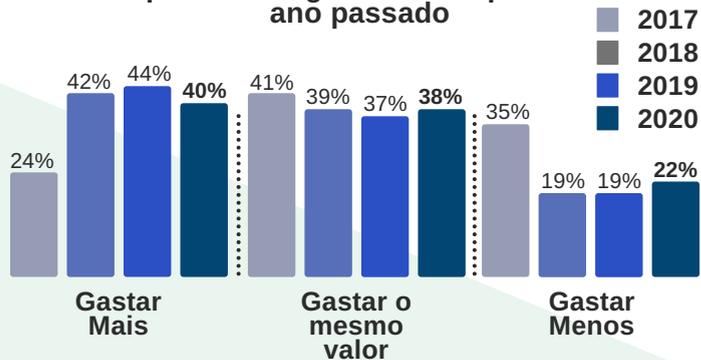
Identificar os novos hábitos e perspectivas de compra dos consumidores brasileiros para o Dia dos Namorados, assim como suas perspectivas diante deste novo cenário econômico

As compras do Dia dos Namorados de 2020 serão mais digitais do que nunca

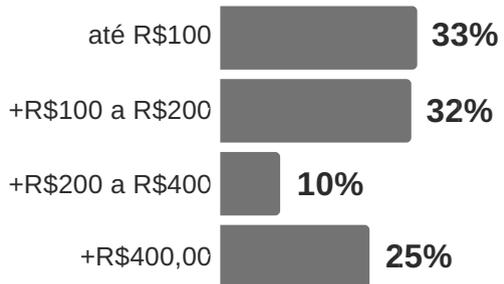


40%

pretendem gastar mais que no ano passado



Valor que pretende gastar



Ticket Médio

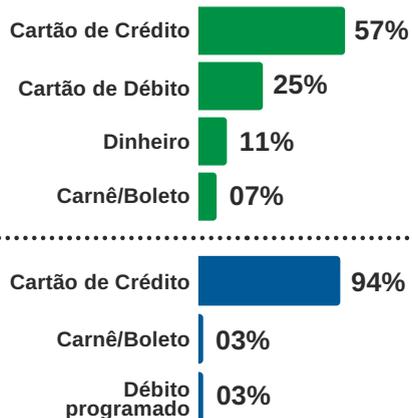


53%

irão pagar á vista
queda de 06p.p em relação a 2019

47%

irão pagar parcelado



Tipos de Presentes

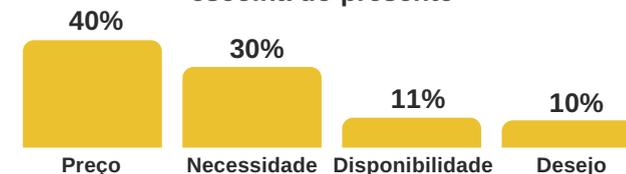
Os principais presentes este ano serão:

Roupas e Acessórios **33%**

Jantar Romântico **17%**

43% irão encomendar e solicitar o jantar via delivery

Decisão prioritária na escolha do presente



Renda Impactada

