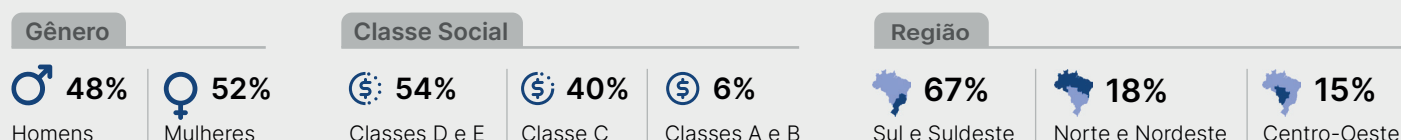


Dia das Crianças

No dia 12 de outubro é celebrado o Dia das Crianças, uma data tradicional para o comércio brasileiro e marcada por comemorações e entrega de presentes.

Para se destacar nas vendas durante essa data é preciso planejamento. Por isso, realizamos uma pesquisa com o objetivo de identificar a pretensão e hábitos de compra dos consumidores brasileiros para o Dia das Crianças.

Perfil do consumidor:



Metodologia: a sondagem com consumidores é uma pesquisa quantitativa, realizada no mês de setembro com aproximadamente 500 respondentes, através de um questionário online, de autopreenchimento. Os resultados da pesquisa consideram cerca de 4 p.p. de margem de erro, para mais ou para menos, e 90% de grau de confiança.

Intenção de compra e gastos dos Consumidores para o Dia das Crianças

76%

dos consumidores irão comemorar e presentear no Dia das Crianças. **O maior índice registrado nos últimos 7 anos.**



A decisão para escolha do presente será pautada em **DESEJO** e **PREÇO**.

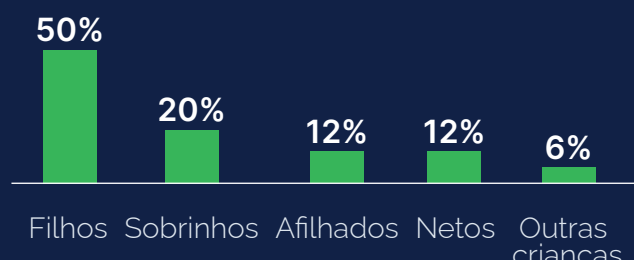
Mesmo com o aumento da intenção de compra, a maior parte pretende gastar a mesma faixa de valor em comparação com 2021.



Neste ano, o **Ticket Médio é de R\$221**, em 2021 era de R\$195, um crescimento de 13%.

Quem irão presentear?

Além dos pais que irão presentear os filhos, existem outros públicos que serão decisores no momento da compra como: padrinhos, tios e avós.



Onde a compra será realizada

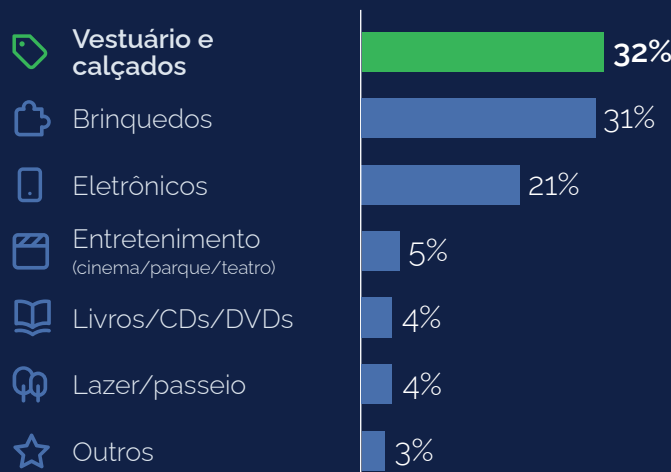
62% dos consumidores pretendem realizar as compras presencialmente. 46% buscarão presentes em lojas locais/ de rua, preferência nos últimos 5 anos.



38% dos consumidores pretendem comprar o presente de maneira online. Um crescimento de 4p.p. em relação ao ano de 2021.

Presentes mais procurados

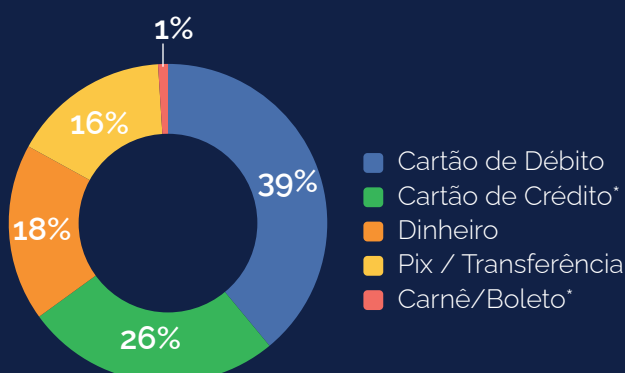
A categoria de presentes mais procurada será de Vestuário e Calçados. Mesmo os Brinquedos sendo a segunda categoria mais representativa, o índice apresentou uma queda de 26 p.p. em relação a 2021.



Como será o pagamento das compras

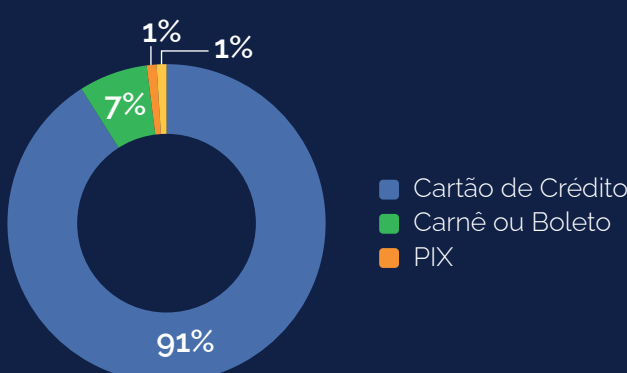
À vista

59% dos consumidores pretendem pagar à vista, sendo o **cartão de débito** o principal meio de pagamento. **Destaque para o pagamento no PIX que representa 16%.**



Parcelado

41% dos consumidores pretendem pagar parcelado, sendo o **cartão de crédito** o principal meio de pagamento.



Fique de olho na tendência!



Substituição do presente tradicional por uma aplicação financeira.



4 em cada 10 consumidores que pretendem presentear, estariam dispostos a **trocar o presente tradicional por presente "financeiro"**.

Confira quais seriam a finalidade dos investimentos:

- 81% Poupar para futura faculdade ou outros cursos;
- 12% Comprar casa própria;
- 5% Apoio financeiro para possíveis emergências;
- 2% Comprar primeiro carro.